

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Черкашина Елена Вячеславовна  
Тимижев Тембулат Муаедович

Название статьи **Стратегии продвижения российского виноделия: маркетинг, сбыт и развитие туризма**

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В статье исследуются современные стратегии продвижения российского виноделия, направленные на формирование устойчивого внутреннего спроса и повышение конкурентоспособности отрасли в условиях импортозамещения.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что на основе анализа актуальных отраслевых инициатив и государственной политики выделены три ключевых направления: маркетинг и независимая экспертиза, диверсификация каналов сбыта и развитие винного туризма.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования детально рассмотрен флагманский проект «Винный гид России» как системный инструмент стандартизации качества и повышения потребительской осведомленности. Исследованы новые форматы продаж, включая развитие онлайн-платформ и общенациональных акций, а также роль винного туризма в создании добавленной стоимости и развитии сельских территорий.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на выводе о формировании комплексного подхода, сочетающего государственную поддержку с активностью бизнеса и отраслевых ассоциаций для популяризации отечественного вина и закрепления его позиций на внутреннем рынке.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

### 8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<b><u>Публиковать безусловно</u></b>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

---