

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Суворова Анастасия Васильевна, Камзолов Геннадий Александрович, Мункуев Владимир Баторович, Буртушкин Артем Артурович

Название статьи Стратегическое планирование проектов: подходы, методы и инструменты

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Стратегическое планирование проектов является ключевым элементом успешного управления проектами, обеспечивая четкое определение целей, распределение ресурсов и контроль исполнения.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что было установлено, что стратегическое планирование проектов играет ключевую роль в достижении поставленных целей и обеспечении конкурентоспособности организаций. Современные методы и инструменты способствуют повышению эффективности процесса планирования, однако требуют грамотного подхода к выбору и внедрению соответствующих решений. Дальнейшее развитие технологий открывает новые горизонты для совершенствования системы стратегического планирования проектов.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования проведен анализ современных подходов, методов и инструментов стратегического планирования проектов, выявлении проблем и перспектив развития в данной области.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что именно стратегическое планирование позволяет обеспечить предприятие не только выпуском продукции, оказанием услуг, потребность в которых выявлена посредством прогнозирования и оценки потребительского спроса, но и определять и обеспечивать необходимыми ресурсами, создавая необходимые условия для их реализации в долгосрочной перспективе. Прежде всего, к ним относятся интеллектуальный потенциал и его реализация, промышленно-производственные фонды предприятия, технологии цифрового производства, финансовые средства, информационные технологии, и наиболее важный – человеческие ресурсы, а также другие ресурсы предприятия

6. Исполнение методов научного познания

