

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Черепанова Татьяна Геннадьевна

Название статьи Анализ положения предприятия масложировой промышленности на конкурентном рынке

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В статье рассмотрены актуальные вопросы конкурентоспособности и позиционирования компании масложировой промышленности АО «Жировой комбинат» в условиях конкурентного рынка.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что в ходе исследования проведен анализ внешней среды функционирования компании в отрасли, сегментация целевого рынка по ряду признаков, анализ потребителей и основных конкурентов.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования определено, что в современной экономике компании должны сохранять прочные рыночные позиции, а также постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, таким как появление новых технологий, рост потребностей потребителей. Для поддержания конкурентоспособности на рынке компания должна развиваться и искать новые возможности для роста и финансовой устойчивости

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на результатах SWOT-анализа, выявлении угроз и возможностей, слабых и сильных сторон деятельности предприятия, дана оценка конкурентоспособности предприятия.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

