

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Куликова Елена Сергеевна, Ахметов Азамат Амалкиндеевич

Название статьи Экономическое развитие сельских территорий: роль маркетинга и современных стратегий

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Экономическое развитие сельских территорий в современных условиях требует перехода от узкоотраслевой модели, ориентированной преимущественно на сельское хозяйство, к комплексному использованию ресурсного потенциала, включающему переработку, сервисные услуги, туризм и новые формы предпринимательства. Уточняется содержание понятий «маркетинг сельских территорий» и «аграрный маркетинг» как системного управления спросом на территориальные и товарные предложения в интересах местных сообществ и бизнеса. На основе анализа научных публикаций выделяются подходы к концепции «умная деревня», цифровизации маркетинга, применению стратегий устойчивого развития и практик территориального брендинга.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что в статье рассматривается роль маркетинга и современных стратегий территориального развития как ключевых инструментов повышения конкурентоспособности сельских территорий.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования в основной части предложена структурная модель маркетинговых инструментов экономического развития сельских территорий, представленных через целевые сегменты, ключевые инструменты, используемые каналы и ожидаемые эффекты. В таблице обобщены приоритетные направления маркетинга сельских территорий и их вклад в диверсификацию экономики, укрепление занятости и повышение качества жизни населения. Показано, что эффективность маркетинговых стратегий определяется степенью их интеграции с программами комплексного развития, цифровыми технологиями и участием местных сообществ.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на выводах о необходимости перехода к долгосрочному, ориентированному на устойчивость и инновации маркетинговому управлению сельскими территориями.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

