

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Суркеев Бахтыбек Таштемирович, Нуркасымов Улан Майрамбекович

Название статьи **Формы и методы управления конкурентоспособностью на рынке банковских услуг в условиях риска**

**Актуальность темы** В современных условиях международной интеграции, инновационного развития, особое значение приобретает поддержание устойчивой конкурентоспособности банка на рынке розничных услуг. Современная экономика определяет конкретные требования к повышению уровня конкурентоспособности банка - оперативное реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового развития, укрепление финансовой устойчивости, постоянное совершенствование внутренних бизнес-процессов в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. Повышение конкурентоспособности объективно является основной стратегической задачей любого банка, а также критерием, который наиболее полно отражает эффективность деятельности субъекта экономики. Решение задачи повышения конкурентоспособности вызывает у банков значительные затруднения, а для многих из них в нынешних экономических условиях оно стало проблемой вследствие отсутствия у банков четкой стратегии, финансово экономических целей и критериев. Устойчивое повышение конкурентоспособности банков может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и постоянного совершенствования всех способов и инструментов конкурентоспособности.

### **Научная новизна, значимость работы**

В данной статье рассмотрено понятие конкурентоспособности коммерческого банка, а также исследованы основные факторы конкурентоспособности, оказывающие наибольшее влияние на нее и являющиеся неотъемлемым инструментом управления конкурентоспособностью.

**Логичность и последовательность изложения материала** Материал изложен логично и последовательно.

**Проведение анализа по заявленной проблематике: анализ проведен в достаточном объеме**

**Статистическая обработка материалов (эксперимент): статистические данные в достаточном объеме.**

**Исполнение методов научного познания** Использованы методы познания, анализа и синтеза, обобщения научной литературы, систематизации.

**Цитируемость научных источников** В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

**Научный стиль изложения, терминология** Стил изложения и терминология соответствуют научному, используется терминология, характерная для данной предметной области.

**Соответствие правилам оформления** Статья соответствует правилам оформления.

**Замечания рецензента (если есть)**

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<b>Публиковать безусловно</b>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Логичность и последовательность изложения материала

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет