

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Ковальчук Елизавета Алексеевна, Николаева Галина Николаевна

Название статьи Алгоритм совершенствования HR-бренда организации АО «МЭЗОПЛАСТ» с использованием маркетинговых инструментов

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Грамотное применение маркетинговых инструментов в совершенствовании HR-бренда организации позволит достигнуть более высокой результативности деятельности персонала и будет способствовать росту эффективности его работы. Следовательно,

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в определении того, что для системной работы встает необходимость формирования универсального алгоритма совершенствования HR-бренда организации, состоящего из последовательных этапов, с использованием маркетинговых инструментов, который будет включать в себя возможность постоянного мониторинга и совершенствования комплекса маркетинговых инструментов для получения необходимых результатов организации.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования определено, что совершенствование HR-бренда организации АО «МЭЗОПЛАСТ» в сфере производства косметических средств и товаров бытовой химии выступает важным условием успешного решения стоящих перед организацией задач.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что маркетинговые инструменты в формировании HR-бренда играют главную роль для достижения статуса успешной дельности компании. При построении HR-бренда менеджерам предприятия необходимо применять комплексный подход, придерживаясь разработанного алгоритма совершенствования HR-бренда организации.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

