

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Имескенова Эвелина Николаевна, Поздняков Никита Николаевич

Название статьи Тенденции развития маркетинговой деятельности

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В статье рассматривается направление и тенденции современного маркетинга, а также использование технологий и искусственного интеллекта в маркетинге.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в выявлении основных характеристик и современных тенденций развития маркетинговой деятельности.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено, что тенденции развития маркетинговой деятельности обусловлены глобализацией, технологическим прогрессом и трансформациями в экономической сфере.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на подробном освещении того, что искусственный интеллект будет применяться для анализа данных и создания персонализированных предложений для клиентов. Инфлюенсеры уже играют значительную роль в продвижении товаров и услуг, так как пользуются доверием аудитории и влияют на принятие решений о покупке. Персонализация станет ключевым фактором успеха, поскольку потребители ожидают индивидуального подхода и предложений, учитывающих их интересы и предпочтения.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета


