

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Махинова Наталья Викторовна

Название статьи Совершенствование маркетинговой стратегии компании пищевой промышленности

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В статье рассмотрены актуальные вопросы конкурентоспособности и позиционирования компании пищевой промышленности на рынке производства соков. В ходе исследования

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в анализе маркетинговой деятельности бренда, предложении рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии компании.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования проведен анализ внешней среды функционирования компании в отрасли, дана оценка конкурентоспособности предприятия.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентированно на том, что предлагаемые рекомендации, при их внедрении, помогут бренду «Добрый» и дальше оставаться лидером на рынке соков. Также, это будет и показателем того, что марка не останавливается на достигнутом, а постоянно совершенствуется для лучшего удовлетворения требований своих потребителей.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

| Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть) |  |                        |
|--|--|------------------------|
| <b><u>Публиковать безусловно</u></b>       | Публиковать после доработки/устранения замечаний | Отклонить (обосновать) |

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета



---