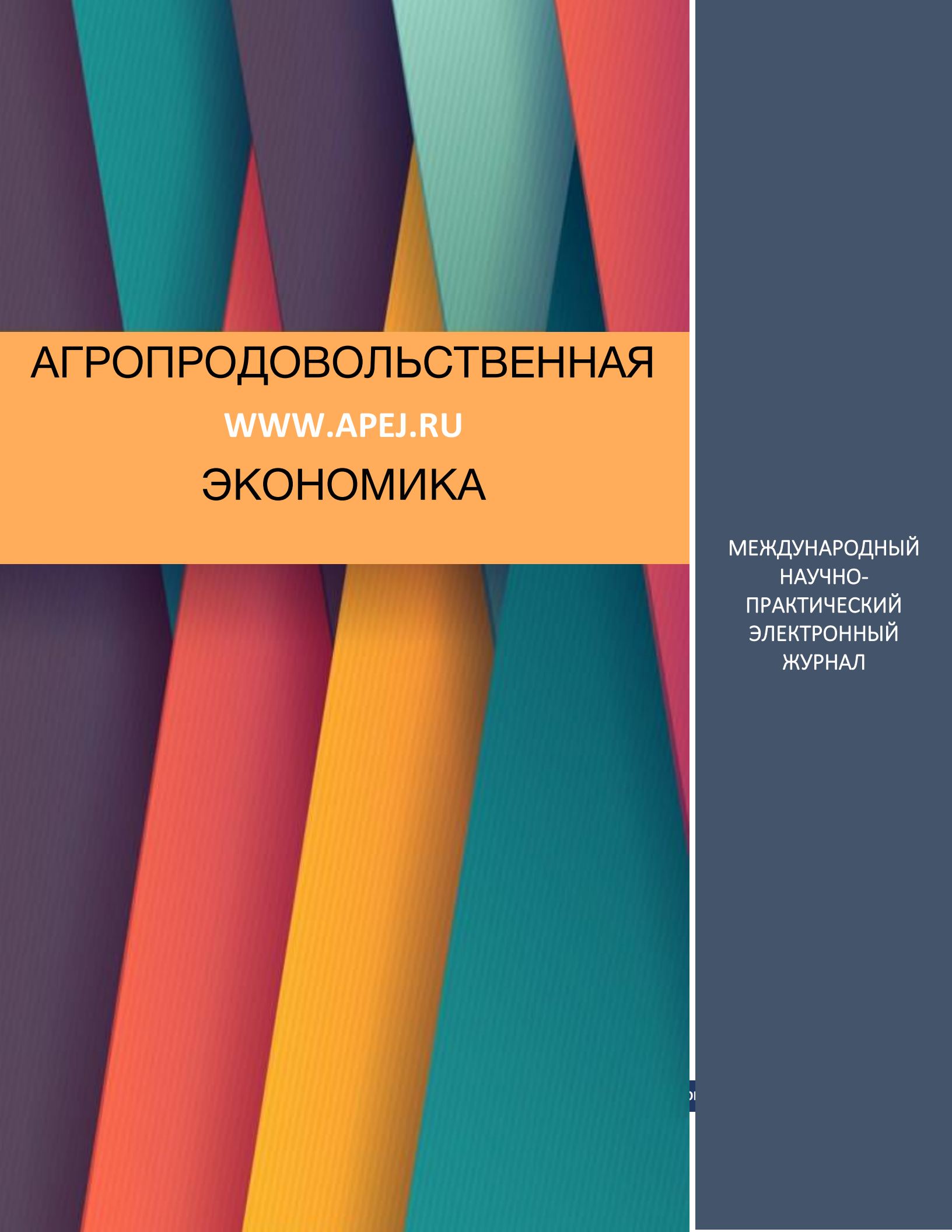




АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ

[WWW.APEJ.RU](http://WWW.APEJ.RU)

ЭКОНОМИКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ  
ЖУРНАЛ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

# **АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

**№ 11/2019**

[www.apej.ru](http://www.apej.ru)

Нижний Новгород 2019

УДК 338.43

ББК 65.32

A 263

Международный научно-практический электронный журнал «Агропродовольственная экономика», Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - № 11- 2019. – 36 с.

ISSN 2412-2521

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной аграрной науки и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления агропромышленного комплекса.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору № 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте [www.apej.ru](http://apej.ru) ([http://apej.ru/2015/11?post\\_type=article](http://apej.ru/2015/11?post_type=article))

УДК 338.43

ББК 65.32

## **Редакционная коллегия:**

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент

## **Редакционный совет:**

1. **Пестерева Нина Михайловна** – член-корр. Российской академии естественных наук; Действительный член Академии политических наук; Действительный член Международной академии информатизации образования; Доктор географических наук, Профессор метеорологии, профессор кафедры управления персоналом и экономики труда Дальневосточного федерального университета, Школы экономики и менеджмента г. Владивосток. Пестерева Н.М. награждена Медалью Ордена за услуги перед Отечеством II степени (за высокие достижения в сфере образования и науки). Является почетным работником высшего профессионального образования РФ. *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по направлению “Экономика труда в АПК”, “Эколого-экономическая эффективность производства”.*

2. **Бухтиярова Татьяна Ивановна** – доктор экономических наук, профессор. Профессор кафедры “Экономика и финансы”. (Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

3. **Гонова Ольга Владимировна** – доктор экономических наук, профессор. Зав. кафедрой менеджмента и экономического анализа в АПК (ФГБОУ ВПО “Ивановская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д.К. Беляева”, г. Иваново). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

4. **Носов Владимир Владимирович** – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и статистики ФГБОУ ВПО “Российский государственный социальный университет”. *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

5. **Самотаев Александр Александрович** – доктор биологических наук, профессор. Зав. каф. Экономики и организации АПК (ФГБОУ ВПО “Уральская государственная академия ветеринарной медицины”, г. Троицк). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

6. **Фирсова Анна Александровна** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита (ФГБОУ ВПО “Саратовский государственный университета им. Н.Г. Чернышевского”). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

7. **Андреев Андрей Владимирович** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения (Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей в рубриках: Управление и менеджмент, Экономика хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.*

8. **Захарова Светлана Германовна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и управления персоналом НОУ ВПО НИМБ. *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей в рубриках: Управление и менеджмент.*

9. **Земцова Наталья Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

10. **Новикова Надежда Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

11. **Новоселова Светлана Анатольевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

**12. Тиндова Мария Геннадьевна** – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.*

**13. Шарикова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

**14. Шаталов Максим Александрович** – кандидат экономических наук. Начальник научно-исследовательского отдела (АНОО ВПО “Воронежский экономико-правовой институт”, г. Воронеж), зам. гл. редактора мультидисциплинарного журнала «Территория науки». *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

**Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей**

© НОО Профессиональная наука, 2015-2019

## Оглавление

---

|                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Региональная экономика .....</b>                                                                                                                             | <b>7</b>  |
| Губанов Р.С. Тенденции изменения численности детей-инвалидов в федеральных округах Российской Федерации как фактор социально-экономической нестабильности ..... | 7         |
| <b>Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров .....</b>                                | <b>17</b> |
| Яшкин А.И., Машкина Е.И. Сенсорный анализ котлет с льняными отрубями методом оценки флейвора.....                                                               | 17        |
| <b>Управление и менеджмент .....</b>                                                                                                                            | <b>24</b> |
| Конев П.А., Макушова О.М. Проблемы эффективности финансового результата .....                                                                                   | 24        |
| Родионова Т.Г., Горяинова Т.П. Роль и значение компетентностного подхода в управлении человеческими ресурсами на предприятиях АПК .....                         | 32        |

## Региональная экономика

УДК 33

Губанов Р.С. Тенденции изменения численности детей-инвалидов в федеральных округах Российской Федерации как фактор социально-экономической нестабильности

Tendencies of change in the number of disabled people in the federal districts of the Russian Federation as a factor of social and economic instability

**Губанов Роман Сергеевич**

кандидат экономических наук

старший научный сотрудник Центра отраслевой экономики

Федеральное государственное бюджетное учреждение Научно-исследовательский финансовый институт Минфина

России (г. Москва)

Roman S. Gubanov,

PhD (Economic)

Senior Researcher of the Sectorial Economy Centre,

The Federal State Budgetary Institution Financial research Institute of the Ministry of finance of the Russian Federation.

(Moscow)

**Аннотация.** В статье приведен обзор тенденций изменения численности детей-инвалидов в разрезе федеральных округов в целях определения потенциального объема требующегося потребления услуг в социально-экономической среде. За последние 6 лет структурированы количественные индикаторы, отражающие численность детей – инвалидов в субъектах Центрального федерального округа, где выявлены регионы-лидеры по данному признаку с точки зрения социально-экономической опасности: Московская и Липецкая области, г. Москва. Выявлена ситуация резкой дифференциации числа инвалидов среди лиц детского возраста в субъектах Северо-Кавказского федерального округа с максимальными темпами роста исследуемого оценочного показателя в Республиках Дагестан и Ингушетия. Особого внимания заслуживают цифры статистики о темпах роста за 2013 – 2019 гг. численности лиц с инвалидностью в возрасте до 18 лет в Республиках Марий Эл (в 6,08 раз), Башкортостан (114,36%) Приволжского федерального округа. Наиболее проблемными географическими сегментами с позиции дефицита ресурсов на обеспечение доступности социальных услуг среди инвалидов и малоподвижных граждан детского возраста являются следующие субъекты Уральского федерального округа: Челябинская, Тюменская и Свердловская области.

**Ключевые слова:** численность, инвалиды, дети-инвалиды, социальная, экономическая, нестабильность, округ, федеральные округа, регионы, тенденции, динамика, социально-экономические услуги

**Abstract.** The article gives an overview of the trends in the number of children with disabilities in federal districts in order to determine the potential volume of necessary consumption of services in the socio-economic environment.

Over the past 6 years, quantitative indicators have been structured that reflect the number of children with disabilities in the subjects of the Central Federal District, where the leading regions were identified on this basis in terms of socio-economic danger: Moscow and Lipetsk regions, Moscow. The situation of a sharp differentiation of the number of disabled people among children in the subjects of the North Caucasus Federal District with the highest growth rates in the Republic

*of Dagestan and Ingushetia was revealed. Of particular note are the statistics on growth rates for 2013 - 2019. The number of disabled people under the age of 18 in the republics of Mari El (6,08 times), Bashkortostan (114,36%) of the Volga Federal District. The following regions of the Ural Federal District are the most problematic geographical segments in terms of lack of resources to provide access to social services for disabled and inactive citizens of childhood: Chelyabinsk, Tyumen and Sverdlovsk regions.*

**Keywords:** *population, persons with disabilities, children with disabilities, social, economic, instability, district, Federal districts, regions, trends, dynamics, socio-economic services*

---

**Рецензент:** Бородай Владимир Александрович – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства», Донской государственный технический университет (ДГТУ). Государственный советник Ростовской области 3 класса, г. Ростов-на-Дону

### **Введение**

В условиях повышения интереса органов исполнительной власти к вопросам эффективности использования бюджетных ресурсов при назначении пенсий и иных бюджетных трансфертов для лиц с ограниченными возможностями здоровья возникает объективная необходимость в исследовании статистики детей – инвалидов в различных субъектах Российской Федерации. Это не единственная категория среди лиц с ограниченными возможностями здоровья, испытывающих острую потребность, как в доступности городской среды, так и в обеспечении финансовой доступности. Однако, наиболее уязвимой с позиции обострения социальной напряженности в региональном аспекте является проблема детской инвалидности, решение которой носит комплексный характер с привлечением специалистов в области психологии, права, социологии, медицины и экономики. Также важное звено в цепи решения подобного рода комплексных проблем занимает деятельность ответственных органов власти в области обеспечения финансовой грамотности для лиц с инвалидностью (далее – ЛСИ).

Рост числа инвалидов спровоцирован, скорее, не объективными (демографическими) причинами, а конъюнктурно-мотивационными факторами [4].

Расчет суммарных потенциальных экономических потерь по округам РФ по группам инвалидов выявил, что наибольшие экономические потери формируются в Центральном Федеральном округе, затем в Приволжском федеральном округе и Южном федеральном округе [5]. Несмотря на это, важно проанализировать статистику инвалидности в разрезе всех округов России и использовать статистический материал для глубоких исследований в сфере предотвращения социально-экономической нестабильности.



## Методика, индикаторы и данные

По расчетам экспертов Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения в странах Восточной Европы, к которым относится Россия, число детей-инвалидов должно быть на уровне не менее 3% общего количества детей [2].

Исследование перспектив развития детей, в том числе детей-инвалидов в рамках социально-экономической и финансовой стабильности с позиции российских и зарубежных практик [1,3] позволяет обобщить некоторые статистические данные и принять их как факт, который может служить источником информации о принятии управленческих решений.

В целях исследования проанализируем количество потенциальных получателей (пользователей) социально-экономических услуг среди лиц с инвалидностью детского возраста в разрезе существующих федеральных округов. Так на рисунке 1 число детей-инвалидов в возрасте до 18 лет преобладает в г. Москве – 39504 чел., Московской области – 23089 чел., и 18458 чел. в Липецкой области.

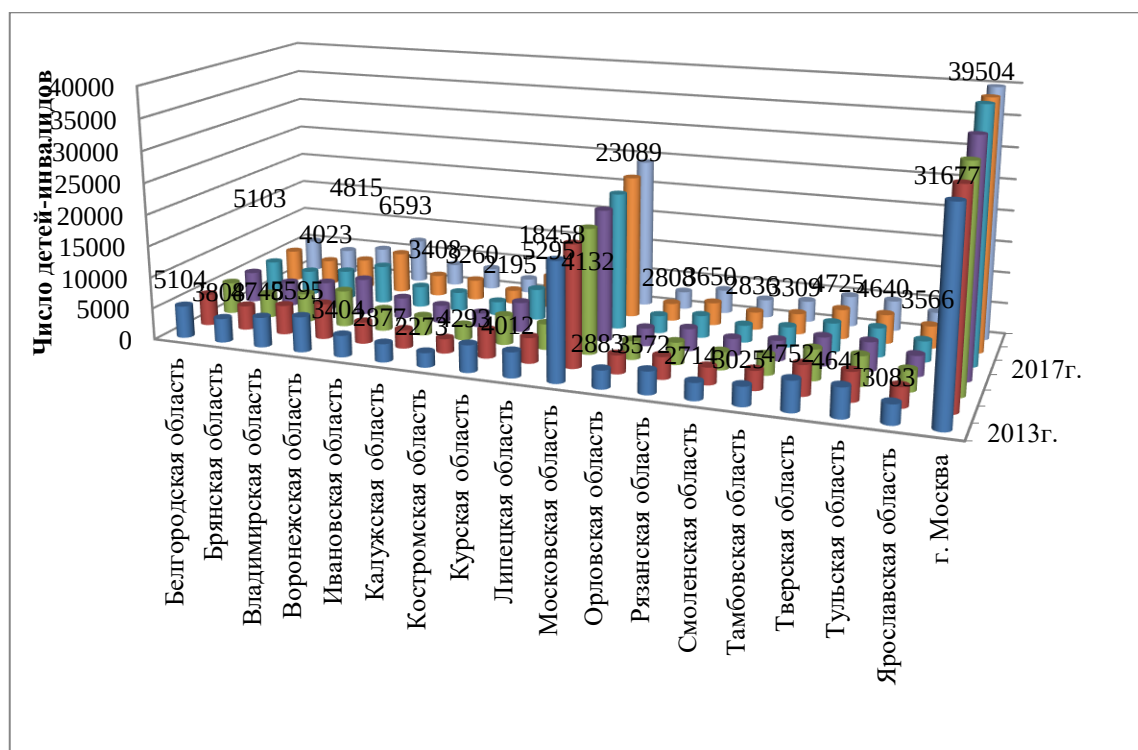


Рисунок 1. Число детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, по субъектам Центрального федерального округа, чел.

Источник: составлено по данным: [6]

Структура численности детей-инвалидов в СЗФО указывает на преобладание доли потенциальных потребителей услуг финансового рынка в Ленинградской области – 33%, Вологодской области – 10% и Архангельской области 9%.

## 10

В Мурманской области численность детей-инвалидов в общей структуре достигает значения 5%, а их доля в Республике Коми варьирует от 6% до 7% в зависимости от периода исследования. В целом за 2013-2019 гг. в структуре численности детей-инвалидов в возрасте до 18 лет в субъектах Северо-западного федерального округа нет принципиальных изменений.

Однако, эти изменения можно наблюдать в динамике численности детей-инвалидов в возрасте до 18 лет в субъектах Северо-Кавказского федерального округа.

Так, иллюстрация количественных индикаторов объема потенциальных потребителей финансовых услуг демонстрирует рост детей-инвалидов в Чеченской Республике с 59641 чел. в 2013 году до 66009 чел. в 2019 году.

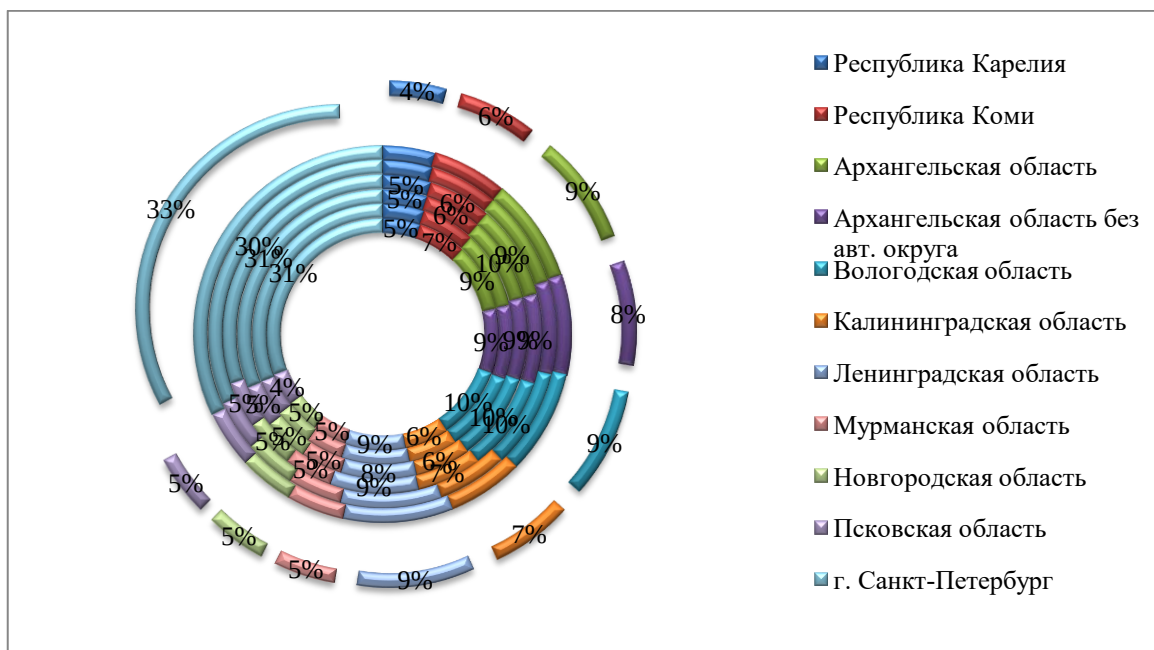


Рисунок 2. Структура численности детей-инвалидов в возрасте до 18 лет за 2013-2019 гг. по субъектам СЗФО, чел.

Источник: составлено по данным: [6]

Число детей-инвалидов в возрасте до 18 лет в разрезе субъектов СКФО отличается резкой дифференциацией. Так, в 2019 году в Республике Дагестан произошел прирост их численности на 42,3% относительно 2013 года, а в Республике Ингушетия рассматриваемый показатель достиг прироста в размере 21,2%.

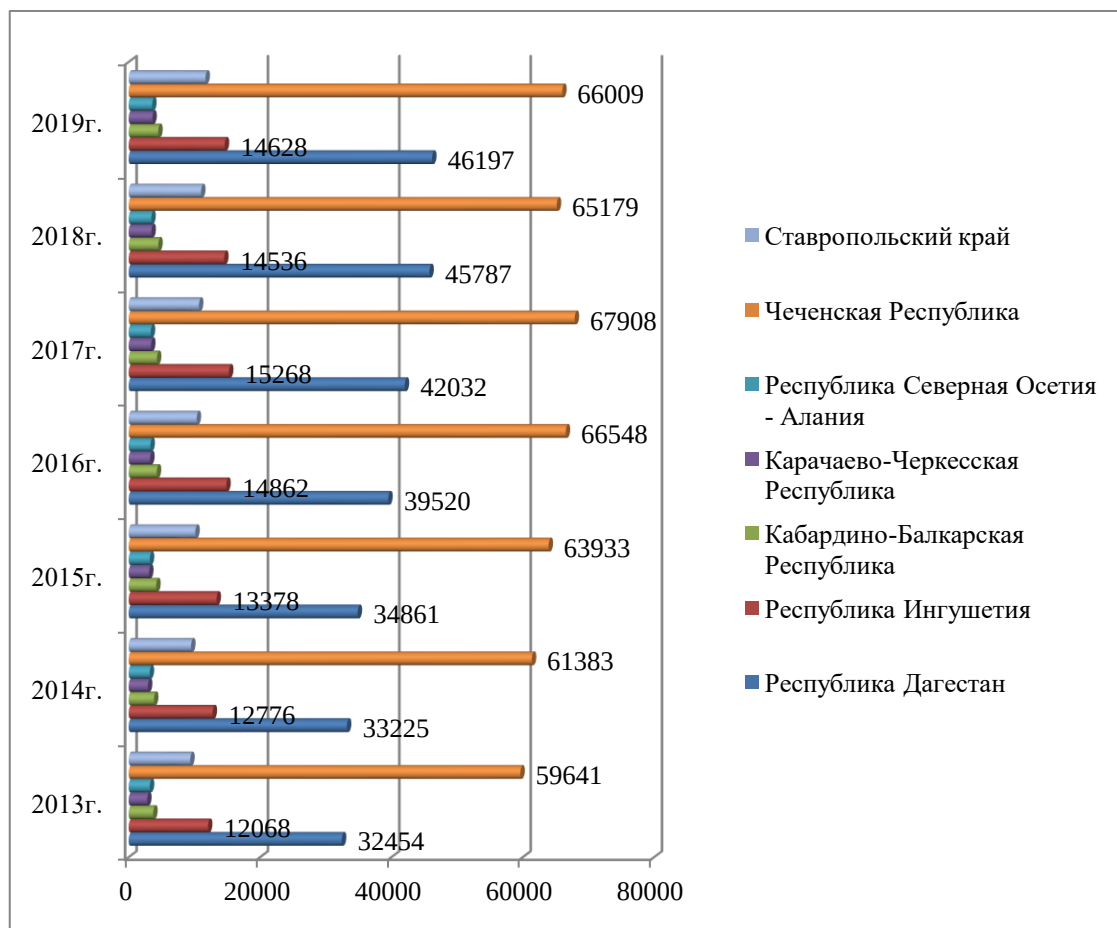


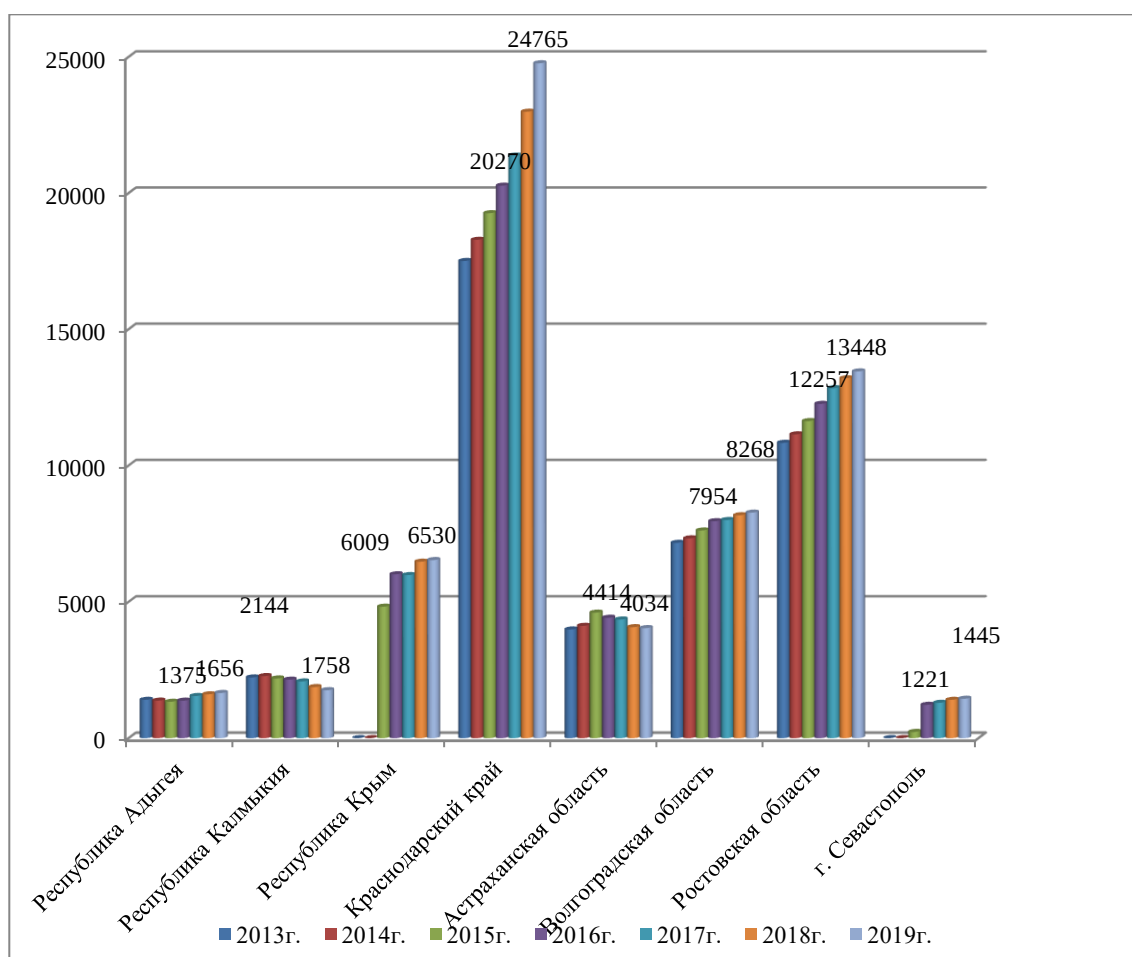
Рисунок 3. Число детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, по субъектам СКФО, чел.

Источник: составлено по данным: [6]

Тенденция роста детей-инвалидов в возрасте до 18 лет по субъектам Южного федерального округа свидетельствует о наибольших изменениях в численности потенциальных потребителей социальных услуг в Краснодарском крае, где в 2019 году результативный показатель составил 24765 чел.

В 2019 году наименьшее число детей-инвалидов сформировано в г. Севастополе (1445 чел.), Республике Адыгея (1656 чел.), Республике Калмыкия (1758 чел.).

## 12



**Рисунок 4. Количество детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, по субъектам Южного федерального округа, чел.**

Источник: составлено по данным: [6]

Динамика числа детей-инвалидов в субъектах Приволжского федерального округа представлена следующими оценочными показателями.

Темп роста ЛСИ в возрасте до 18 лет за 2013-2019 гг. был максимальным в Республике Марий Эл (в 6,08 раз). В остальных субъектах ПФО наблюдались следующие значения темпа роста:

- в Республике Башкортостан (114,36%),
- в Саратовской области (116,58%),
- в Ульяновской области (140,48%).

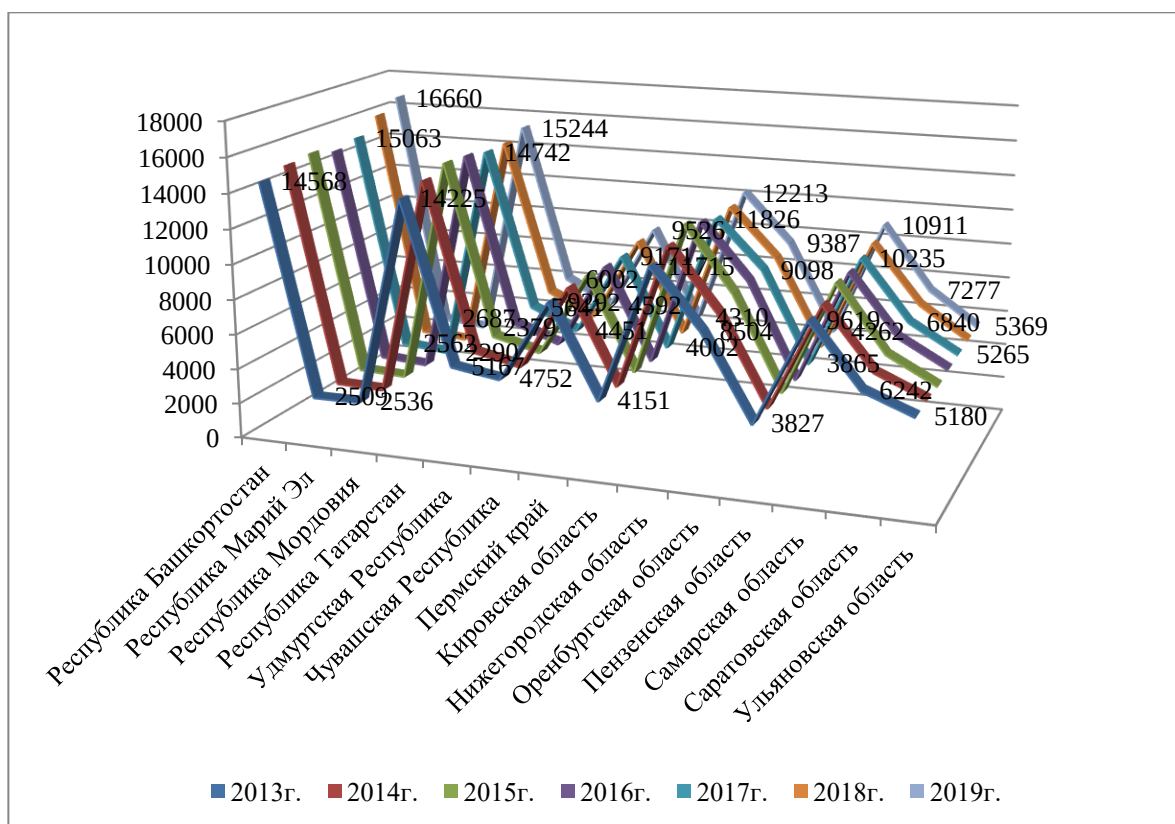


Рисунок 5. Динамика числа детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, по субъектам Приволжского федерального округа, чел.

Источник: составлено по данным: [6]

В Самарской области численность детей инвалидов в 2013 году составляла 3827 чел., в 2014 году она возросла до 3865 чел., что повлияло на положительный прирост в размере 100,99%. В 2015 году число детей с инвалидностью в исследуемом регионе увеличилось до 4262 чел., сохраняя тенденцию роста до конца анализируемого периода.

Изменение численности детей-инвалидов в возрасте до 18 лет за 2013-2019 гг. по субъектам Уральского федерального округа отражает тенденцию роста, что свидетельствует об увеличении потребности в финансировании доступности услуг в регионе.

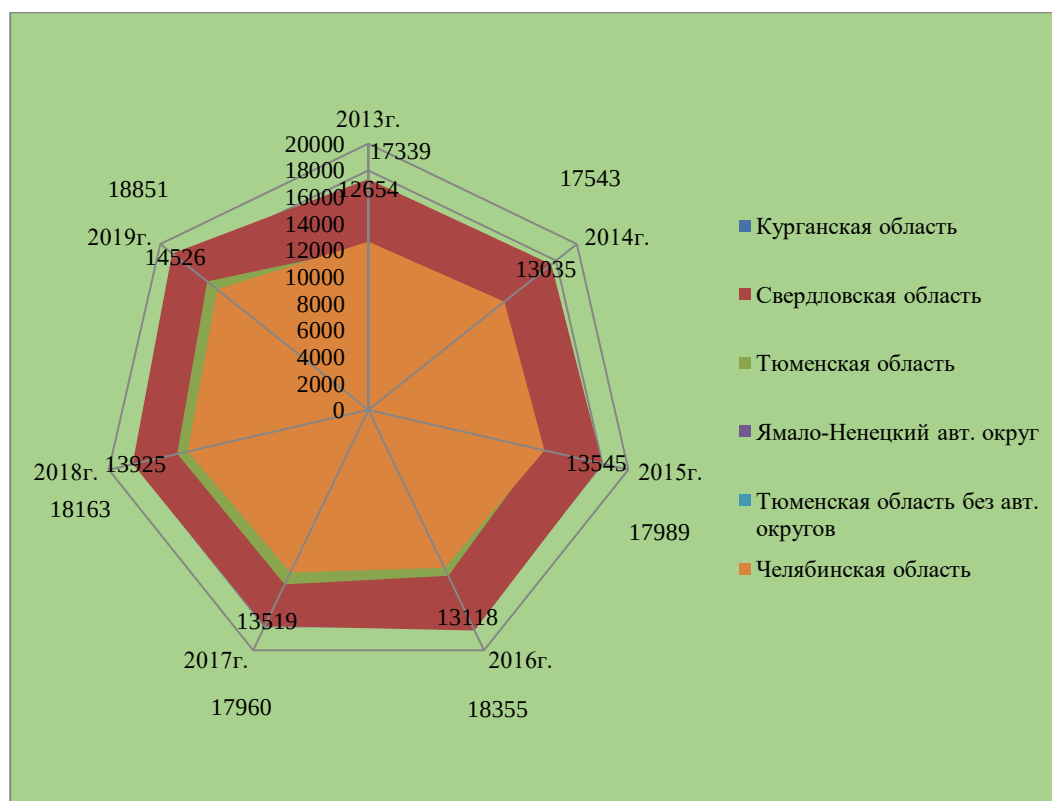


Рисунок 6. Изменение численности детей-инвалидов в возрасте до 18 лет за 2013-2019 гг. по субъектам Уральского федерального округа, чел.

Источник: составлено по данным: [6]

Цифры статистики позволяют утверждать о том, что наиболее проблемными географическими сегментами с позиции дефицита ресурсов на обеспечение доступности социальных услуг среди инвалидов и малоподвижных граждан детского возраста являются следующие субъекты РФ:

- Челябинская область,
- Тюменская область,
- Свердловская область со значением численности детей-инвалидов в возрасте до 18 лет 14526 чел.

Менее рискованными зонами ответственности за недостаток объема предоставленных услуг исследуемым категориям граждан являются Ямало-Ненецкий автономный округ и Курганская область.

В Сибирском федеральном округе наименьшая доля детей с инвалидностью наблюдалась в период с 2013 по 2019 гг. в Республике Алтай – 1155 чел., а статистический максимум по параметру количества детей-инвалидов в возрасте до 18 лет можно наблюдать в разрезе Иркутской области, где за анализируемый период он достиг значения 12647 чел.

15

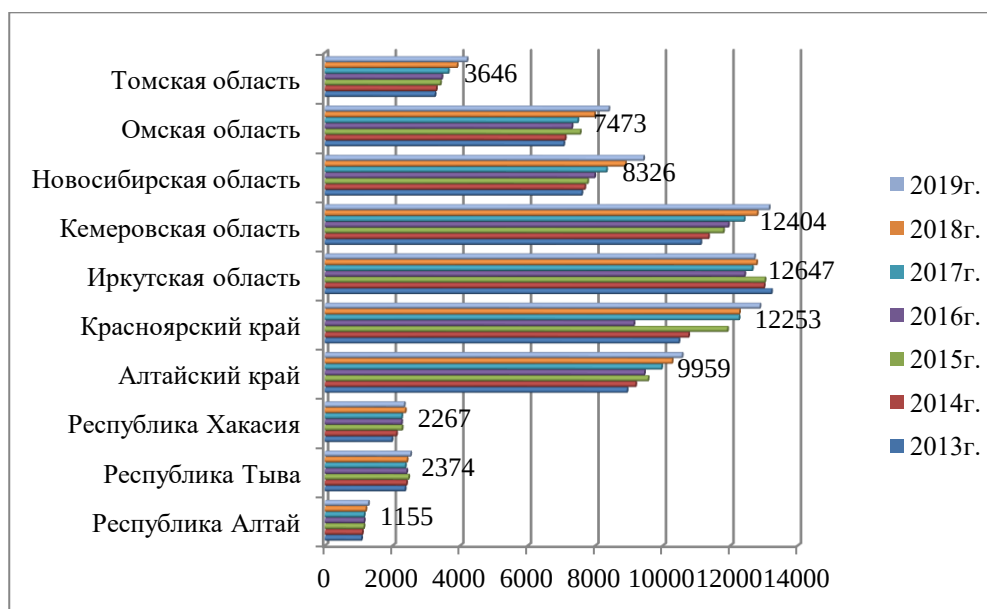


Рисунок 7. Численность детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, по субъектам СФО, чел.

Источник: составлено по данным: [6]

В регионах ДФО ситуация с динамикой изменения численности детей инвалидов такова, что за 2019 год по сравнению с 2013 годом прирост потенциальных потребителей социально-экономических услуг среди лиц с ограниченными возможностями здоровья был положительным.

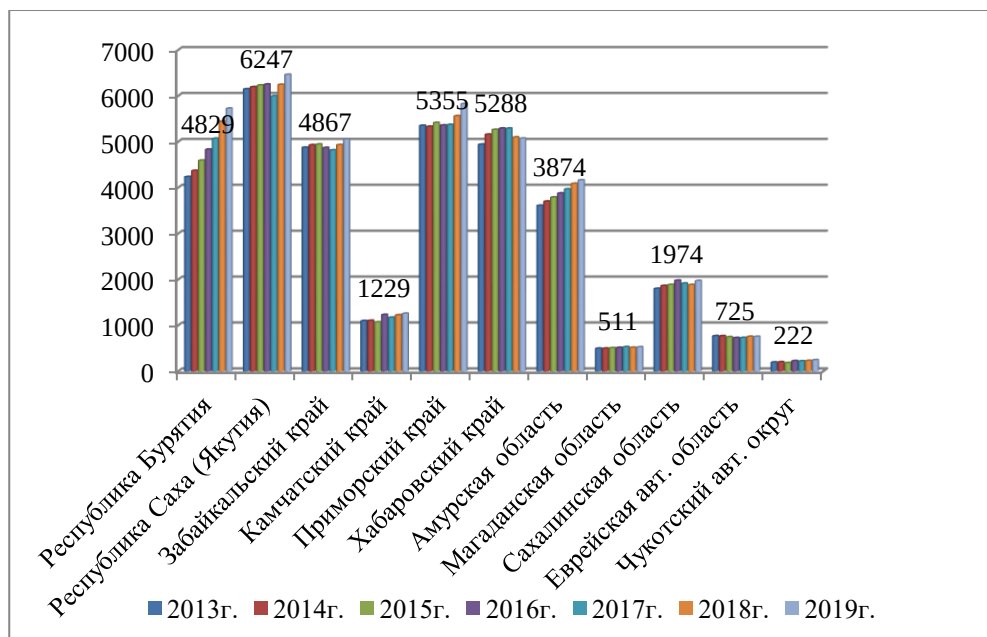


Рисунок 8. Численность детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, по субъектам ДФО, чел.

Источник: составлено по данным: [6]

Действительно численность детей – инвалидов возросла во всех субъектах Дальневосточного федерального округа, но наиболее четко видна тенденция роста в Республике Бурятия, где на конец анализируемого периода мы видим статистический индикатор – 4829 чел., Приморский край (5355 чел.), Амурская область (3874 чел.).

### **Заключение**

Динамика численности населения России, испытывающая потенциальную потребность в цифровизации социально-экономических услуг, требует дополнения с позиции исследования внутренних затрат на развитие российской социально-экономической системы.

Таким образом, в условиях роста количества детей-инвалидов в различных субъектах РФ за последние 5 лет и под влиянием расширения спектра заболеваний, препятствующих рациональному потреблению социально-экономических услуг только силами лиц с ограниченными возможностями, возникает объективная необходимость улучшения качества предоставления всем заинтересованным гражданам услуг на основе цифровой трансформации на период до 2035 года.

### **Библиографический список**

1. Альбицкий В.Ю., Модестов Арсений Арсеньевич, Косова С.А., Бондарь В.И., Волков И.М., Терлецкая Р.Н., Иванова А.А. Центры здоровья детей: первые результаты работы и перспективы развития // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины №1 – 2015. – С. 41-45.
2. Баранов А.А., Намазова-Баранова Л.С., Терлецкая Р.Н., Антонова Е.В. Проблемы детской инвалидности в современной России // ВЕСТНИК РАМН. 2017. – 72 (4). – С. 305-312.
3. Михеева И. Использование технологии блокчейн банками Японии // Право и экономика. 2019. № 7. С. 26-33.
4. Модестов А.А., Лихоузова Н.Н. Экономические аспекты инвалидности // Сибирское медицинское обозрение – 2004.
5. Социально-экономические аспекты инвалидности / Под ред. Ю.В. Михайловой, А.Е. Ивановой. М.: РИО ЦНИИОИЗ, – 2006. – 136 с.
6. Положение инвалидов URL:  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#) (дата обращения: 04.09.2019)



## Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

УДК 637.52:543.92

Яшкин А.И., Машкина Е.И. Сенсорный анализ котлет с льняными отрубями методом оценки флейвора

Sensory analysis of cutlets with flax bran by flavour evaluation method

**Яшкин Александр Иванович,**

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

**Машкина Елена Ивановна,**

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», г. Барнаул

Yashkin Alexander Ivanovich,

candidate of agricultural sciences, associate professor

Mashkina Elena Ivanovna,

candidate of agricultural sciences, associate professor

FSBEI HE «Altai state agricultural university», Barnaul

**Аннотация.** Льняные отруби – перспективное сырье для производства комбинированных мясopодуKтоB для функционального питания. Однако использование льняных отрубей несет риск ухудшения сенсорных свойств продукта из-за присущих растительному сырью особенностей вкуса и аромата. Цель работы – провести профильный анализ для описания и количественной оценки флейвора котлет, обогащенных льняными отрубями. Для устранения недостатков дифференцированного подхода к оценке отдельных органолептических показателей мясорастительного продукта использован профильно-дескрипторный метод анализа флейвора. Объектом исследования выступили котлеты, выработанные с использованием льняных отрубей, внесенных в фаршевую систему в количестве от 5% до 15% к массе мясного сырья. Интенсивность восприятия дескриптора «деформированный» меньше всего проявлялась в контрольном и в образце котлет с 5% льняных отрубей. Котлеты с отрубями всех вариантов имели приближенный к желаемому профилю золотистый оттенок и характерные вкрапления отрубей на поверхности. Интенсивность восприятия дескриптора «льняное послевкусие» нарастала пропорционально увеличению массовой доли отрубей в котлетах. Отмечена тесная положительная корреляционная связь между восприятием льняного вкуса и степенью выраженности растительного и постороннего привкусов в котлетах. Сообразно увеличению количества вносимых в фарш отрубей аромат котлет меняется с мясного в сторону выраженного маслянистого. Несмотря на рост влагоудерживающей способности котлетной массы с отрубями зафиксировано снижение интенсивности восприятия дегустаторами дескриптора «сочность». В большей мере «идеальному потребительскому профилю» соответствуют котлеты с льняными отрубями в количестве 5% от массы мясного сырья.

**Ключевые слова:** мясные полуфабрикаты, котлеты, мясорастительный продукт, льняные отруби, фортификация, сенсорный анализ, флейвор продукта, дескриптор, профиль флейвора, дегустационная оценка.

**Abstract.** Flax bran is a promising raw material for the production of combined meat products for functional nutrition. However, the use of flax bran carries the risk of deterioration of sensory properties of the product due to the taste and flavour peculiarities inherent in vegetable material. The purpose of the work is to conduct a profile analysis to describe and quantify the flavour of the cutlets enriched with flax bran. To eliminate the disadvantages of the differentiated approach to the assessment of individual organoleptic indicators of meat and vegetable products the descriptor-profile method of flavour

*analysis was used. The objects of the study were meat and vegetable cutlets produced with the use of flax bran added to the minced meat system in the amount of 5 to 15% of the mass of meat raw materials. The intensity of perception of the descriptor 'deformed' was least manifested in the control sample and in the sample of cutlets with 5% of flax bran. Cutlets with bran of all variants had a golden hue close to desirable profile and characteristic bran inclusions on the surface. The intensity of perception of the descriptor 'flax aftertaste' increased in proportion to the increase in the mass fraction of bran in cutlets. There is a close positive correlation between the perception of flax taste and the degree of intensity of vegetable and foreign flavour in cutlets. In accordance with the amount of added to the minced meat bran, the flavour of the cutlets changed from meat to expressed oilseed. Despite the growth of the water retention capacity of the cutlet mass containing bran, a decrease of the intensity of perception of the descriptor 'juiciness' was recorded by tasters. To a greater extent, the 'ideal consumer profile' corresponds to the cutlets with flax bran added in the amount of 5%.*

**Keywords:** meat semi-finished products, cutlets, meat and vegetable product, flax bran, fortification, sensory analysis, flavour of the product, descriptor, flavour profile, taste assessment.

**Рецензент:** Потапова Елена Владимировна, Доктор сельскохозяйственных наук, кандидат биологических наук, Профессор кафедры гидрологии и природопользования. Иркутский государственный университет

**Введение.** Сенсорные характеристики мясных продуктов (вкус, аромат, внешний вид и консистенция) небезосновательно считаются приоритетными в вопросе выбора продукции потребителем. В соответствии с действующим ГОСТ 9959 «Продукты мясные. Общие условия проведения органолептической оценки», органолептические свойства мясных продуктов рассматриваются дифференцированно, а существующая система балловой оценки продукции предусматривает четкую градацию по основным свойствам и не рассматривает комплексное сочетание обонятельного и вкусового ощущения (флейвор) или ощущений, связанных с восприятием химического тепла и холода во время дегустации. Данный способ описания продукции обусловлен преобладающей практикой оценки соответствия продукта требованиям нормативного документа и малым числом исследований в отношении потребительских предпочтений [1]. Профильно-дескрипторный метод сенсорного анализа, призванный рассматривать и оценивать вкус и запах продукта как спектр характеристик, связанных друг с другом, находит все большее применение в мясной промышленности при разработке новых видов продукции и контроле качества [2-5]. Мясорастворительные продукты функционального свойства имеют большое значение в лечении и профилактике сердечно-сосудистых заболеваний и основных факторов риска их возникновения, способствуя ликвидации нутриентного дефицита и улучшению пищевого статуса населения, однако в настоящее время такие продукты выпускаются в ограниченном количестве [6].

Перспективным сырьевым ресурсом производства комбинированных продуктов питания являются семена льна, льняная мука и отруби, богатые  $\omega$ -3-полиненасыщенными жирными кислотами, лигнанами и пищевыми волокнами [7]. Следует, однако, учитывать, что вывод на потребительский рынок мясопродуктов с добавлением растительного сырья несет в себе потенциальные проблемы с восприятием их органолептических свойств. Использование методологии описательного анализа сенсорных свойств

продукции позволяет оценить интенсивность привкусов и запахов внесенного компонента и приблизить продукт к «идеалу» вкусо-ароматических характеристик конкретного сегмента потребителей.

**Целью** настоящей работы является проведение профильного анализа для описания и количественной оценки флейвора котлет, фортифицированных (обогащенных) льняными отрубями.

**Объекты и методы исследований.** В качестве объектов исследований выступили образцы мясорастительных котлет с льняными отрубями, выработанные в соответствии с ГОСТ 32951 «Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие. Общие технические условия». Для достижения поставленной в работе цели использован метод профильно-дескрипторного анализа флейвора мясного продукта, изложенный в ГОСТ 34160 «Мясо и мясные продукты. Органолептический анализ. Метод профильно-дескрипторного анализа флейвора мясных продуктов». Разработку словаря дескрипторов проводили согласно требованиям ГОСТ 33609 «Мясо и мясные продукты. Органолептический анализ. Идентификация и выбор дескрипторов для установления органолептических свойств при многостороннем подходе». Результаты работы обработаны стандартными статистическими методами в среде Microsoft Excel.

**Результаты и их обсуждение.** Котлеты с добавлением льняных отрубей вырабатывали согласно технологической инструкции. В перечень основного сырья полуфабрикатов входило мясо птицы, говядина, свинина, репчатый лук и чеснок. Технологический процесс производства котлет предусматривал: приемку и оценку основного и вспомогательного сырья, подготовку мясных и растительных ингредиентов к внесению в фаршевую смесь, получение и созревание котлетной массы, формование и замораживание полуфабрикатов. Отруби вводили в модельные фаршевые системы в гидратированном виде из расчета 5%, 10% и 15% от массы мясных ингредиентов. Предварительную гидратацию отрубей проводили при температуре воды (45±2) °С со значением гидро модуля 1:2 (отруби:вода). Варианты рецептов котлет представлены в таблице 1 (расчет вели на 8 котлет массой 70-75 г каждая).

Таблица 1

Модельные рецепты котлет, г

| Наименование сырья            | Варианты рецептов* |           |            |            |
|-------------------------------|--------------------|-----------|------------|------------|
|                               | С                  | 1 (FB 5%) | 2 (FB 10%) | 3 (FB 15%) |
| Мясо птицы                    | 250                | 220       | 197        | 178        |
| Говядина 1 с                  | 125                | 110       | 98         | 89         |
| Свинина п/ж                   | 125                | 110       | 98         | 89         |
| Льняные отруби                | -                  | 22        | 39         | 53         |
| Репчатый лук                  | 40                 | 35        | 32         | 29         |
| Чеснок                        | 3                  | 3         | 3          | 3          |
| Вода                          | -                  | 44        | 78         | 106        |
| Соль                          | 9                  | 9         | 9          | 9          |
| Черный молотый перец          | 1                  | 1         | 1          | 1          |
| Общее количество ингредиентов | 553                | 554       | 556        | 557        |

\* С – контрольный; 1, 2, 3 – рецепты с льняными отрубями; FB – льняные отруби

Анализ технологического процесса показал, что использование льняных отрубей для получения опытных образцов котлет содействует росту связности котлетной массы при одновременном уменьшении степени адгезии фарша к поверхности фаршемешалки. Образцы полуфабрикатов по вариантам производства отличались по показателю влагоудерживающей способности в процессе доведения продукта до кулинарной готовности. Согласно полученным данным (рис. 1), наименьшие потери массы продукта после тепловой обработки характерны для котлет третьего варианта с отрубями в количестве 15%. Потери массы котлет в процессе жарки находились в обратной зависимости от уровня отрубей в рецептуре с коэффициентом корреляции  $r=-0,95$ .

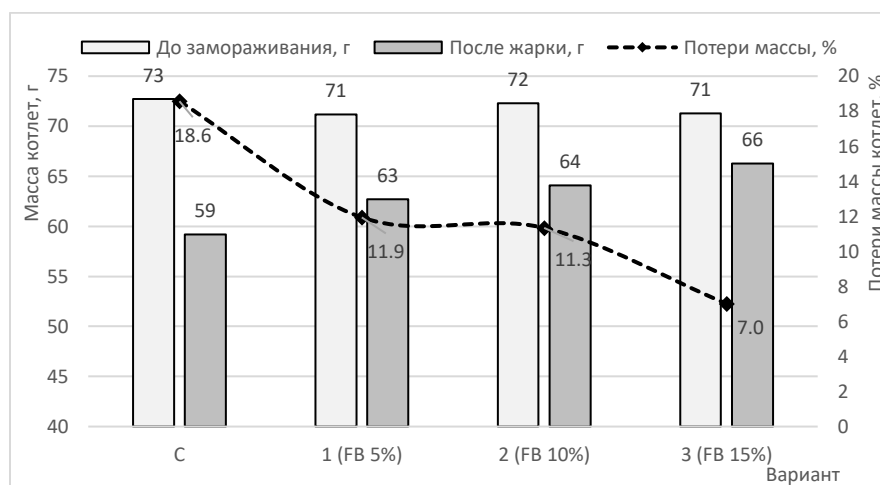


Рисунок 1. Потери массы котлет в процессе жарки в зависимости от содержания отрубей в фарше:  
С – контроль, 1, 2, 3 – рецептуры с льняными отрубями; FB – льняные отруби

Процедура создания профиля продукта включала следующие шаги [8]:

- отбор группы дегустаторов;
- подготовка к дегустации;
- идентификация дескрипторов;
- составление словаря дескрипторов;
- использование дескрипторов для разработки профиля продукта.

Решение основной задачи исследований потребовало составления словаря дескрипторов. На первом этапе работы в целях идентификации присущих котлетам индивидуальных характеристик группой дегустаторов проведен описательный сенсорный анализ продукции. В ходе опробования продукции участниками дегустации были сформулированы дескрипторы, описывающие зрительные, обонятельные, осязательные, а также вкусовые ощущения, которые вошли в расширенную анкету. При последующем обсуждении составленного перечня характеристик продукта комиссией проведена оптимизация списка дескрипторов

путем исключения количественных, гедонических и других наименее важных описательных терминов. Перечень дескрипторов, вошедших в итоговый список, приведен в таблице 2.

Таблица 2

Перечень дескрипторов сенсорных свойств котлет с льняными отрубями

| Дескрипторы         |                      |
|---------------------|----------------------|
| Деформированный     | Золотистый оттенок   |
| Вкрапления отрубей  | Льняное послевкусие  |
| Несвойственный вкус | Растительный привкус |
| Мясной аромат       | Масличный запах      |
| Сочность            | Крупитчатость        |

После оптимизации списка дескрипторов для каждого из них сформулировано определение и указан метод оценки, после чего проведено обучение дегустаторов в целях идентификации и оценки каждого дескриптора. Пример структурированной 8-бальной шкалы для количественной оценки дескриптора «деформированный» приведен на рисунке 2.

|         |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| слабый  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| сильный |   |   |   |   |   |   |   |   |

Рисунок 2. Пример шкалы для оценки дескриптора «деформированный»

На втором этапе проведена работа по составлению профиля флейвора мясорастительных котлет в соответствии с вариантами производства. Сенсорный профиль котлет, полученных с использованием льняных отрубей в дозе от 5% до 15% к массе мясного сырья, приведен на рисунке 3.

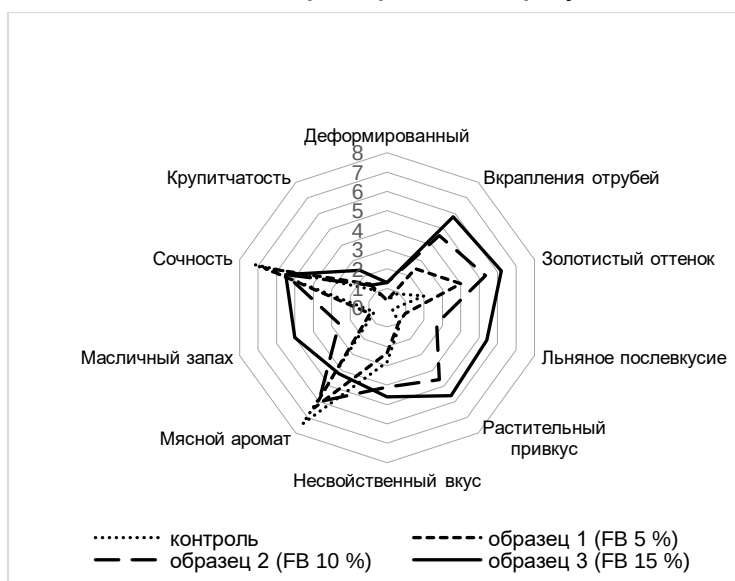


Рисунок 3. Сенсорный профиль котлет, обогащенных льняными отрубями

«Деформированность» котлет выступало ключевым дескриптором, характеризующим негативное восприятие внешнего вида поликомпонентного продукта. Интенсивность восприятия дескриптора меньше всего проявлялась в контрольном образце котлет и в образце с содержанием 5% льняных отрубей (по 0,4 балла), в то время как увеличение дозы внесения растительного компонента приводило к некоторому ухудшению внешнего вида котлет: они приобретали ломанные края и приплюснутую форму (1,3 балла по шкале интенсивности).

Равномерный коричневый цвет доведенных до кулинарной готовности котлет всех образцов, представленных на дегустационную оценку, можно расценить как максимально приближенный к желаемому («идеальному») профилю, при этом котлеты с льняными отрубями всех вариантов рецептуры имели золотистый оттенок цвета (4,0...6,2 балла) и вкрапления отрубей на поверхности (2,5...5,8 балла). Анализ результатов статистической обработки данных говорит о наличии тесной взаимосвязи между количеством растительного сырья в полуфабрикате и интенсивностью восприятия указанных дескрипторов ( $r=0,99$ ), ассоциативно воспринимаемых потребителем атрибутами «здоровой пищи».

Для характеристики вкуса мясорастительных котлет в словаре были использованы дескрипторы, объективно отражающие ингредиентные особенности продукта с отрубями: «льняное послевкусие», «растительный привкус» и «несвойственный вкус». Согласно построенному профилю, интенсивность льняного послевкусия, зафиксированная дегустаторами, нарастала на величину от 0,7 до 5,1 балла по мере увеличения массовой доли отрубей в котлетах. Наряду с этим отмечена положительная корреляционная связь между мерой льняного оттенка во вкусе и интенсивностью дескрипторов «растительный привкус» ( $r=0,91$ ) и «несвойственный вкус» ( $r=0,92$ ).

С увеличением количества вносимых отрубей аромат котлет меняется с «мясного» в сторону выраженного «масличного», что некоторым образом снижает общее впечатление от продукта. В тоже время котлеты с минимальным содержанием отрубей в рецептуре незначительно отличались от контрольных по оценке дескрипторов запаха. Исходя из полученных данных, только котлеты контрольного варианта имели оптимальный баланс сочности продукта и крупитчатости текстуры.

**Заключение.** С учетом полученных данных можно заключить о позитивном потребительском восприятии мясорастительных котлет с льняными отрубями в количестве 5% от массы мясного сырья. Указанная дозировка фортификации продукта отрубями позволяет добиться оптимизации сенсорных характеристик котлет, особенно в части интенсивности восприятия ключевых дескрипторов («сочность», «мясной аромат» и «растительный привкус»). Вместе с тем определен диапазон вариабельности восприятия некоторых дескрипторов продукта, отнесенных к группе условно негативных («деформированный», «масличный запах», «несвойственный вкус»). Полученные данные профильного анализа могут быть использованы при проектировании поликомпонентных мясopодуKтов с льняными отрубями, в большей мере удовлетворяющих запросы потребителей.

### Библиографический список

- 1 Кузнецова, Т.Г. Флейвор мясных продуктов: подходы в отечественной и зарубежной практике / Т.Г. Кузнецова, А.А. Лазарев // Все о мясе. – 2017. – №5. – С. 30-33.
- 2 Яшкин, А.И. Применение дескрипторно-профильного метода в разработке котлет с гороховой мукой / А.И. Яшкин, Д.С. Гирюнас // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. мат. XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. – Кн. 2. – С. 343-345.
- 3 Кузнецова, Т.Г. Сравнение основных сенсорных характеристик вареных колбас / Т.Г. Кузнецова, А.А. Лазарев, И.Г. Анисимова // Мясная индустрия. – 2014. – №4. – С. 32-34.
- 4 Шарипова, А.Ф. Влияние льняной муки и крапивы на сенсорные характеристики функциональных рубленых полуфабрикатов из мяса птицы / А.Ф. Шарипова, С.Г. Канарейкина, В.И. Канарейкин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2016. – №6(62). – С. 182-184.
- 5 Тимофеева, В.Н. Разработка продуктов геродиетического питания поликомпонентного состава с топинамбуром / В.Н. Тимофеева, Ю.А. Арбекова, В.Е. Логвинец // Вестник Могилевского государственного университета продовольствия. – 2012. – №1(12). – С. 28-33.
- 6 Асланова, М.А. Функциональные продукты на мясной основе, обогащенные растительным сырьем / М.А. Асланова, О.К. Деревицкая, А.С. Дыдыкин, Е.Л. Воловик // Мясная индустрия. – 2010. – №6. – С. 45-47.
- 7 Мачихина, Л.И. Создание технологии производства новых продуктов питания из семян льна / Л.И. Мачихина, Е.П. Мелешкина, Л.Г. Приезжева, С.О. Смирнов, А.А. Жученко (мл.), Т.А. Рожмина // Хлебопродукты. – 2012. – №6. – С. 54-58.
- 8 Кузнецова, Т.Г. Разработка словаря для создания профиля сенсорных свойств мясных кусковых консервов / Т.Г. Кузнецова, В.Б. Крылова, Т.В. Густова, А.А. Лазарев // Все о мясе. – 2016. – №6. – С. 25-29.



## Управление и менеджмент

УДК 338.242.2

Конев П.А., Макушова О.М. Проблемы эффективности финансового результата  
Problems of financial result efficiency

**Конев П.А.**

Канд. экон. наук

ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина»

**Макушова О.М.**

Канд. экон. наук

ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина»

Konev P.A.

Cand. econ. of sciences

GAOU IN LO "Leningrad State University named after A.S. Pushkin "

Makushova O.M.

Cand. econ. of sciences

GAOU IN LO "Leningrad State University named after A.S. Pushkin "

**Аннотация.** Рассматриваются проблемы анализа свойства экономического результата компании как одной из главных административных характеристик. Проведены изучения последующих характеристик, определяющих качество экономического итога от прямых продаж организации, свойство экономического итога вплоть до обложения налогами организации. Свойство чистого экономического результата организации находится в зависимости от многочисленных параметров, главными из которых определяются руководство качеством товара, оно включает широкий диапазон проблем изготовления и осуществления реализации товара, и основное - руководство управленческими процессами. Порекомендованная концепция измерения свойства экономического результата компании учитывает подсчет следующих коэффициентов: свойство валового финансового итога, свойство экономического итога по результатам продаж изготавливаемой продукции, свойство экономического результата до обложения налогами, свойство чистого экономического итога. В предлагаемой концепции администрирования качеством состав экономического итога способен характеризоваться как качественный при стабильном темпе роста разных коэффициентов экономического результата, кроме того направленностью изменений в системе ключей развития экономического результата работы организации. При управлении свойствами эти процессы затрагивают не только отрасль производства, но и область управления экономикой. Тогда возможно получить единую концепцию управления качествами в организации. В связи с установленными целями и задачами, методологических направлений анализа, эти обстоятельства могут использоваться различными показателями, определяющими качество экономического результата. Процедура управления расходами не только на изготовление, маркетинг товара, а также качество управления включает как процессы признания убытков, также их учет, сортировку, надзор и понимание в удобочитаемом виде с целью дальнейшего анализа принятия административных решений. Приведенная концепция характеристик свойства экономического результата помогает прогнозировать развитие финансового итога работы компании и одновременно оценки их качественных показателей. Использование способов, соответствующих задачам, позволит организации не только уменьшить расходы, но и увеличить конкурентную способность продаваемой продукции, а также самой организации в целом.

**Ключевые слова:** качественные аспекты, финансовый результат, норма прибыльности, показатели прибыли, прибыль от продаж



**Abstract.** *The problems of analyzing the properties of the economic result of a company as one of the main administrative characteristics are considered. The following characteristics were studied that determine the quality of the economic result from direct sales of the organization, the property of the economic result up to taxation of the organization. The property of the organization's net economic result depends on numerous parameters, the most important of which are determined by the management of the quality of the goods, it includes a wide range of problems in the manufacture and implementation of the sale of goods, and the main one is the management of management processes. The recommended concept of measuring the property of an economic result of a company takes into account the calculation of the following coefficients: the property of the gross financial result, the property of the economic result of the sales of manufactured products, the property of the economic result before taxes, the property of the net economic result. In the proposed concept of quality administration, the composition of the economic outcome can be characterized as qualitative with a stable growth rate of different coefficients of the economic result, in addition, the direction of changes in the key system of development of the economic result of the organization. When managing properties, these processes affect not only the industry, but also the area of economic management. Then it is possible to get a unified concept of quality management in the organization. In connection with the established goals and objectives, methodological areas of analysis, these circumstances can be used by various indicators that determine the quality of the economic result. The cost management procedure not only for the manufacture, marketing of goods, but also the quality of management includes both the processes of recognition of losses, their accounting, sorting, supervision and understanding in a readable form for the purpose of further analysis of administrative decisions. The presented concept of characteristics of the economic result properties helps to predict the development of the financial result of the company and at the same time evaluate their quality indicators. Using methods appropriate to the tasks will allow the organization not only to reduce costs, but also to increase the competitive ability of products sold, as well as the organization as a whole.*

**Keywords:** *qualitative aspects, financial result, profitability ratio, profit indicators, profit from sales*

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

**Введение.** В современный период, в связи с обостряющейся конкурентной борьбой, абсолютно во всех областях индустриального производства возникают вопросы, как добиться качественных и непосредственно количественных параметров валовой прибыли, которые обусловлены минимизацией ресурсов. Имеется множество точек зрения на системы развития прибыли и определения ее свойств, несомненно, много взглядов непосредственно к определению качественной прибыли. Основная гипотеза в том, что качественная прибыль определяется характером финансовых характеристик компании, согласно сведениям счетоводной отчетности. Иная гипотеза состоит в том, что валовую прибыль определяют достигнутые ступени доходов и уровень применения существующих резервов.

Также не меньше в условиях изученных подходов целостности никак не прослеживается. Некоторыми экспертами при анализе признака качественной прибыли главное внимание сконцентрировано на доход от продаж. Другими исследователями обосновывается потребность рассмотрения только характеристик, характеризующих экономический итог. Эти главные подходы обладают как достоинствами, так и недостатками. К примеру, сказать, ложным является акцентировать исследование операционной основной прибыли, так как для многих людей экономической информации возможная прибыль с продаж не имеет решающей значимости.

В параметрах рыночной политики в организации необходимо производить эффективные административные, учетные, аналитические и информационные подсистемы, в связи с управлением затратами. Использование способов, соответствующих задачам даст возможность предприятию оптимизировать затратные статьи, а также увеличить способность к конкуренции у продукта и организации в целом. Таким образом, свойство прибыли считается общей характеристикой, она находится в зависимости от систем и источников определения экономического результата, исследуемых по тенденциям работы, а никак не от общего признака прибыли. Однако и расширенная интерпретация состава доходов с позиций высококачественных, кроме того численных характеристик, показывающих экономический итог, который имеет недочеты. Главный недостаток – трудность в установлении критериев, кроме того точных показателей и как вывод недостаток конкретных способов и субъективное мнение при оценке. В связи с этим данный вопрос нуждается в последующих изучениях.

**Задача исследования** заключается в рассмотрении качественных и количественных показателей прибыли организаций, что дает возможность увеличить степень достоверности характеристик экономических результатов.

**Использованные материалы, способы и предметы изучения.**

Изучение проведено на использовании материалов, сведений научной, технической, исследовательской, статистической и методической документации.

Проведены общетеоретические исследования, исходя из отечественного и иностранного опыта администрирования характеристик качества прибыли на конкретном предприятии.

**Объекты изучения:** предприятия российской федерации. В труде осящен образец конкретного производственного предприятия, а именно акционерное общество «Рассвет», находящегося в отдельном районе питерской области. Основная производственная деятельность – это скотоводство и агрономия.

**Итоги изучения:** были сделаны исследования показателей, определяющих свойство экономического итога, качества валового дохода организации, зависимость прибыли от продаж на предприятии, характеристика прибыли до налогообложения компании, свойство чистого дохода предприятия.

Свойство доходов компании находится в зависимости от многочисленных характеристик, главными из них являются качественное управление производимой на предприятии продукцией, оно же включает обширный диапазон проблем производства и сбыта, и непосредственно качественных административных действий. Администрирование расходов на качество обязано быть одним из основных течений в функционировании предприятия в теперешних условиях экономики. В современных рыночных условиях организации не могут результативно трудиться без применения методов руководства затратами качества, они помогают организациям уменьшить затраты и повысить способность к конкуренции среди производителей и продуктов производства.

При подборе выполняющих работы и услуги, потребители огромное внимание обращают на ценовой диапазон и качественный продукт. Простым методом победы в тендерной процедуре возможен метод продажи медом демпинг, в варианте ставки на самые недорогие товары, либо услуги. Изначально продвижение демпинга кажется очень прибыльным. Но следует подразумевать, то, что невысокие цены обычно достигаются на ухудшении качества товара. По этой причине считается важным определение затрат на свойство товара, а также и на административные действия. Исходя из оценки административных действий нужен измеритель. Мы берем в качестве измерителя показатель качественной прибыли. Изучение велось исходя из расчета изменения коэффициентов нормы совокупных доходов за предыдущие этапы. Показатель общепринятых мерок совокупных доходов обуславливается отношению прибыли к доходу. Требование стабильности компании определяется следующим способом:

$$НВП_n > НВП_4 > НВП_3 > НВП_2 > НВП_1.$$

(1)

При выдерживании формулы 1 станет отслеживаться устойчивый подъем увеличения прибыли, доходов, выручки, уменьшение себестоимости продаваемых товаров.

Все данные говорят о качественной прибыли.

Сомнительность данной формулы, которая показывает непостоянность валового дохода, а кроме того системы источников доходов, свидетельствует о прибыли низкого качества. Необходимость постоянного увеличения процента валового дохода ежедневно. Отображает обстоятельство, что хозяйственно-экономическая деятельность организации исполняется в условиях воздействия инфляции [1]. Также необходимо понять, что организационным орудием достижения задач в сфере увеличения показателей индустриальной и экономической деятельности считается концепция управления и эффективный менеджмент производимого товара. Свойство дохода от торговли предприятия можно также представить в виде отношения динамики, согласно исследуемым этапам;

$$ПП_n > ПП_4 > ПП_3 > ПП_2 > ПП_1,$$

(2)

Где ПП – прибыль от продаж.

Затем следует определить удельный все доходов от продаж в прибыли и сопоставить его динамику, согласно исследуемым этапам;

$$НПП = ПП / ВП,$$

(3)

где НПП – норма прибыли от продаж;

ВП – валовая прибыль;

ПП – прибыль от продаж.

$$НПП_n > НПП_4 > НПП_3 > НПП_2 > НПП_1.$$

(4)

Меры дохода с торговли обозначает удельный вес валовой прибыли. Этот показатель помогает охарактеризовать процент прибыли от общей деятельности. Прочное повышение этого коэффициента в процессе небольшой инфляции показывает о позитивном увеличении прибыли. Также повышение нормы валовой прибыли от торговли свидетельствует об уменьшении торговых расходов организации.

Скорость увеличения дохода от торговли обязана превосходить темпы прироста себестоимости от прямых продаж. Выполнение этого требования определяет прибыль очень высокого свойства и качества, так как ее прирост осуществляется не столько за счет увеличения выручки, но и также исходя из уменьшения себестоимости, за единицу товара производимого и реализуемого.

Позитивная динамика доходов от торговли, говорит о том, что возможно причислить к характеристикам высокого свойства получаемой организацией валовой прибыли от продажи товара. Исследуя подобным способом динамику доходов, вплоть до налогообложения и чистой валовой прибыли организации, возникает вероятность установить качество валовой прибыли до обложения налогами, также чистой прибыли. Позитивная динамика чистого дохода и отношение качественной прибыли, и доходы вплоть до обложения налогами, подтверждают об устойчивости налоговой перегрузке на прибыль и присутствие прибыли на организации, которая считается основой для уплаты прибыли учредителям и развития производства на предприятии [2]. Руководство затратами в данном случае считается сферой административной деятельности, заключается в сочетании зачастую независимых друг от друга данных о трудовой деятельности компании, взаимосвязь влияния на окончательный результат, работа компании – доход.

Приведем вычисления, исходя из предоставленной системой количественных характеристик, определяющих свойство прибыли на примере анализа характеристик экономических результатов работы следующих агропромышленных организаций Лужского р-на Ленинградской области – это АО «Рассвет», которое занято в изготовлении и реализации товара сельскохозяйственного назначения, за промежуток с две тысячи четырнадцатого по восемнадцатый годы. Итоги анализа статистики, в соответствии с опробованной методикой приводятся ниже.

Свойство показателя совокупного дохода за этот период очень низкое, по этой причине к две тысячи семнадцатому году повышение объема валовой прибыли, соответственно увеличение этого показателя не ожидается. Установленная норма прибыли компании составляет одну четвертую процента за две тысячи семнадцатый год и менее ноль целых, тридцать одна сотая процента за две тысячи шестнадцатый, также менее 0.22% за 2015 год, менее 0.21% за 2014 год, менее 0.31% за 2011 год. С 2014 года просматривается устойчивое увеличение коэффициент совокупной прибыли компании, в 2017 году организации, получается, достигнуть уровень 2011 года работы. В течение всего отрезка 2014 годов – 2018 годов свойство показателя прибыли сохранилось на невысоком уровне. К 2017 году коэффициент прибыли стремительно понизился. Прирост продаж уменьшился. Рост показателя прибыли достигается только за счет повышения цены на

продаваемую продукцию. Значительно выросла и первоначальная стоимость продукта, это обусловлено увеличением тарифа на электроэнергию. Усугубилась и система источников. При помощи, которых формируется прибыль предприятия. Свойство валовой прибыли невысокое. Коэффициент свойства прибыли обладает следующими показателями;  $8.96\% < 17.42\% < 29.75\%$ ,  $17.42\% < 22.8\%$ . В две тысячи семнадцатом году свойства коэффициента прибыли уменьшилось, ее рост стал отрицательным, за рассматриваемый период темпы прироста прибыли не отвечают темпам роста цен. По этой причине качество прибыли осталось на очень низком уровне. Стабильность прироста признака прибыли предприятия составляют соответствующие значения: минус 8,96 в период 2017 года, меньше 19,57 за период 2016 года, менее 42,69 в период 2015 года, минус 32,62 за период 2014 года. Рост показателя совокупного дохода за периоды 2014-2018 годов весьма непостоянен и принимал два раза минусовое значение. Поэтому качество дохода является невысоким. Свойство коэффициента прибыли от торговли за эти периоды очень низкое, а в 2017 году этот показатель прибыли и вовсе показал отрицательное значение. По этой причине в период 2017 года увеличение доходов от продаж продукции, кроме того увеличения свойства данного коэффициента ждать не приходится. Стабильность признака определявшего отношение прибыли от продажи с валовой прибылью организации минус 0,11 на 2017 год, меньше 0,1 по состоянию 2016 года, больше 0,05 на 2015 год, меньше 0,08 на период 2014 года. Коэффициент отношения дохода от продаж к прибыли предприятия вызывает не очень устойчивую динамику торговли. В две тысячи семнадцатом году объем валовой прибыли от торговли отрицательный по причине уменьшения коэффициента валовой прибыли и увеличение управленческих и экономических затрат. Свойство коэффициента прибыли от торговли очень низкое [3]. Индикатор, определяющий свойство доходов с продаж следующий: минус 132,85 меньше 17,42 меньше 34; 28; 17,42 меньше 22,3. К 2017 году предприятие потерпело убытки от торговли. Устойчивость роста показателя валовой прибыли от продаж составляет минус 132,85 менее 68,95 в 2016 году, менее 11,57 в 2015 году, менее 55,15 в 2014 году,  $< 0$ . Темпы роста дохода с продаж непостоянны в 3-х отчетных этапах обладают минусовыми значениями, из них самый резкий упадок за 2017 год. Свойство прибыли с торговли очень низкое. Коэффициент доходов вплоть до налогообложения компании за период 2014-2018 годов очень низкий. За период 2017 года коэффициент прибыли равняется отрицательному значению. В две тысячи семнадцатом году повышение процента валовой прибыли до обложения налогами, соответственно увеличение качества валовой прибыли не ожидается. В 2016 году коэффициент отношения признака прибыли от торговли, кроме того доходы вплоть до налогообложения составил два, а доход от основной работы предприятия следовал на перекрытие отрицательного сальдо и других убытков и расходов. К 2017 году предприятие понесло потери от продаж, а также убыток по экономическому отчету до обложения налогами. Стабильность прироста дохода до обложения налогами предприятия такая: минус 144,06 за 2017 год менее 216,48 за 2016 год, минус 66,19 за 2015 год менее 295,15 за 2014 год  $> 0$ . Темп роста валовой прибыли от торговли очень неустойчивый, в 3-х периодах мы видим минусовое значение, очень резкий спад попал на 2017 год. Свойство показателя

валовой прибыли предприятия за период 2014-2018 годы очень низкое. А в 2017 году предприятие понесло убытки. Исходя из этого в 2017 году повышение валовой прибыли и увеличение качества этого коэффициента мы не ожидаем. Устойчивость показателя валовой прибыли организации минус 4,11 в 2017 году, менее 2,11 в 2016 году, более 0,09 в 2015 году, менее 3,88 в 2014 году > 0. Показатель валовой прибыли организации очень неустойчивый, свойство валовой прибыли достаточно низкое. Стабильность признака отношения валовой прибыли и прибыли до обложения налогами минус 2,17 в 2017 году, менее 0,42 в 2016 году, более 0,07 в 2015 году, менее 0,73 в 2014 году > 0. Коэффициент отношения валовой прибыли и прибыли до обложения налогами предприятия очень нестабилен. А в 2017 году предприятие понесло убытки, свойство чистой прибыли очень низкое. Стабильность темпов роста прибыли организации минус 329,09 в 2017 году, менее 1755,18 в 2016 году и > минус 96,98 в 2015 году < 9361,65 в 2014 году > 0 Темпы роста валовой прибыли организации очень нестабильны. Качество валовой прибыли очень невысокое. Исходя из этого можно заметить следующее, что в 2014-2017 годах качество коэффициента прибыли предприятия «Рассвет» было достаточно невысоким. Система статистики коэффициентов качества валовой прибыли показывает прогноз динамики экономического результата производственного предприятия в 2017 году, а также стабильной оценки качества работы. Следовательно, при руководстве качеством продукта эти процессы обязаны охватывать не только сферу изготовления, но и руководства, финансирования. Тогда в этом случае, возможно, добиться общей системы управления качеством в компании. В связи с установленными целями и задачами теоретическое и методологическое направление статистики, его условий должны применяться определенные показатели, показывающие качество экономического результата [4]. Процедура управления расходами направлена также на производство, маркетинг товара, но и на свойство управления, охватывает как системы признания затрат, так и их статистику, учет, группы, надзор и представление в удобном для чтения варианте, с целью дальнейшего рассмотрения и принятия административных решений. В постановке вопроса увеличения качества администрирования и роста конкурентной способности изготавливаемого товара важную роль играет анализ результатов и качества экономического развития предприятия, который в данное время имеет маркетинг, также как философия рынка способность конкурентного бизнеса. Использование стандартных технологий с целью увеличения свойства экономического результата является наиболее преимущественными, так как снижаются расходы на ведение этого анализа, а итог удобопонятны руководителю. Растущая заинтересованность в исследования качества не только руководства, а также позитивного экономического результата выражается как фактор конкурентной способности. В действительности, кроме того невозможно устранить затраты на качественную продукцию, нужно стремиться к их уменьшению. Затраты на качество, однако не все подлежат уменьшению, так как расходы взаимосвязанные с недопущение форс-мажорных обстоятельств в управлении, необходимы, позволяющие уменьшать иные группы расходов.



**Выводы.** Рекомендованная система исчислений качества валовой прибыли производственного предприятия учитывает расчет последующих показателей: свойства прибыли, зависимость качества валовой прибыли от продаж, свойства валовой прибыли до обложения налогами, свойства чистых доходов. В предлагаемой концепции руководства качеством продукции, валовая прибыль характеризуется как высококачественная только тогда, когда стабильность темпов роста разных коэффициентов валовой прибыли, а также направление перемен в структуре ключей формирования экономического результата работы организации. Одновременно, предполагаемая система рассматривается как компонент комплексного руководства качеством и определяет свойство управленческих действий. Приобретенные итоги дают возможность наиболее результативно устанавливать мощные и более слабые черты административной деятельности организации, что способствует увеличению способностей к конкурентной борьбе.

#### Библиографический список

1. Девяткин Е.А. Теория и практика конкуренции: Учеб.метод. комплекс. — М.: ЕАОИ, 2015. — 232 с.
2. Колпакова М.А., О.В. Дмитриева. Управление затратами как фактор повышения конкурентоспособности полиграфической организации. — М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2015.
3. Ткаченко В.А., Конев П.А. Взаимосвязь планирования и управления с затратами в сельском хозяйстве //Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2014. № 35. С. 150-153.
4. Макушова О.М., Конев П.А. Возможности и условия перехода к маркетинговой ориентации в управлении хозяйствующими субъектами аграрной сферы экономики //Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2013. № 33. С. 118-123

УДК 33

Родионова Т.Г., Горяинова Т.П. Роль и значение компетентностного подхода в  
управлении человеческими ресурсами на предприятиях АПК

The role and importance of competence approach in human resources management at agribusiness enterprises

**Родионова Т.Г.**

**Горяинова Т.П.**

1. к.э.н., доцент-Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»
2. к.э.н., ст. преподаватель-Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Rodionova T.G.

Goryainova T.P.

1. candidat economic of sciences, associate professor- Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vologda State Dairy Farming Academy by N.V. Vereshchagin»
2. candidat economic of sciences, senior teacher- Federal state budgetary educational institution of higher education «St. Petersburg state economic University»

**Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества применения модели компетенций на предприятиях АПК. Обозначена необходимость и своевременность использования компетентностного подхода для оценки человеческих ресурсов и повышения эффективности трудовой деятельности, раскрыты наиболее значимые улучшения, связанные с использованием модели компетенций в управлении человеческими ресурсами на предприятиях АПК.

**Ключевые слова:** компетенция, модель компетенций, компетентностный подход, человеческие ресурсы, управление

**Abstract.** The article discusses the advantages of using the competence model in agricultural enterprises. Highlighted the need and timeliness of using the competence approach to assessment of human resources and increase of efficiency of labor activity, revealed the most significant improvements related to using competency model in human resource management

**Keywords:** competence, competence model, competence approach, human resources, management

---

**Рецензент:** Харитонова Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Современный тип экономического развития справедливо называют эпохой инноваций. Важнейшим фактором достижения целей реструктуризации является кадровый потенциал. В настоящее время одной из острых проблем российского бизнеса является недостаток квалифицированных кадров и их старение. В сущности, речь идет о так называемой демографической яме, то есть об отсутствии квалифицированного и надежного ядра работников. Менее успешные предприятия, обладающие низкой конкурентоспособностью на рынке труда, испытывают острый кадровый голод. Новые технологические уклады, современные методы



организации производства нуждаются не просто в квалифицированных, а в творческих(креативных) работниках, обладающих соответствующими компетенциями (набором знаний и навыков, необходимых работнику для возложения на него функций и задач).

Компетенция (от лат.competere-соответствовать, подходить) - это личностная способность специалиста (сотрудника) решать определенный класс профессиональных задач [1].

Наличие профессиональных компетенций - одна из составных частей программы управления по целям. Следует помнить, что в каждой компании компетенции имеют разное «наполнение» и отражают разные требования к работнику. Самое важное и одновременно сложное наполнить ее конкретным содержанием, поведенческими проявлениями (а не абстрактными понятиями). В этом случае совокупность компетенций представляет собой модель компетенций, описывающих качества, необходимые персоналу в данной компании для того, что бы быть успешными.

Эффективной является ситуация, когда путем опроса работников различных уровней выявляются все виды компетентности, необходимые для ведения бизнеса, из которых одна часть охватывает знания и профессиональные навыки, а другая часть-профессиональные качества, способности. Каждый конкретный вид компетентности может быть разбит на уровни, начиная с уровня 0, на котором для выполнения работы сотруднику не нужно обладать какой-либо компетентностью, до максимального уровня, где требуется наивысшая компетентность. Эта шкала основана на модели овладения знаниями и навыками, в соответствии с которой работники поэтапно приобретают большой опыт по мере продвижения по служебной лестнице. Способности или профессиональные качества, включенные в модель - это лидерство, организаторские способности, коммуникабельность, планирование и взаимодействие. Каждый из видов компетентности аналогичным образом разбит на уровни в порядке возрастания сложности.

Ключевой элемент модели компетентности - это понятие выполняемой работы. Каждая работа включает три важных блока информации:

- во-первых, блок «содержание», включающий назначение работы, используемые в работе технические средства, входные воздействия и выходные параметры, а также показатели - индикаторы, используемые для последующего управления выполнением работы;

- во-вторых, блок «требование», задающий профиль компетентности, необходимой для данной работы, а также любые аспекты безопасности и охраны труда, которые могут быть связаны с выполняемой работой;

- в-третьих, блок «контекст», в котором расписывается внутрифирменный процесс (или процессы), иерархически связанный с данной работой.

Блоки «содержание» и «требования» прописываются в регламентах компании: положениях о структурных подразделениях, должностных и рабочих инструкциях, что на сегодняшний день является успешной практикой передовых компаний. А вот формирование блока «контекст» вызовет затруднения,

если использовать только традиционные регламенты: структурно-штатное расписание, положение о компании, внутренние и внешние коммуникационные связи.

Решить эту проблему можно используя принцип, лежащий в основе систем менеджмента качества по международному стандарту ИСО 9001-2000-процессный подход. Процессный подход все виды деятельности внутри компании описывает как процессы.

Внедрение процессного подхода дает организации четкую взаимосвязь всех видов деятельности внутри организации, которую может понять и осознать персонал, а также осознать свою роль в организации, принять цели и политику организации.

Понятие профиля компетентности для работы высвечивает концепцию дистанции между профилями, которая служит мерой различия в уровнях компетентности любых двух смежных профилей. Дистанция отражает то усилие по овладению знаниями и навыками, которое следует приложить, чтобы перейти с любого конкретного профиля на более высокий. Внутренние правила должностного перемещения могут быть основаны на этой концепции дистанции. Предусмотрены три ситуации:

- взаимозамена. Дистанция между профилями будущей и реальной работ такова, что позволяет немедленно переместить работника с одного рабочего места на другое;
- направление на новую работу с последующим повышением квалификации. Дистанция позволяет немедленно перевести сотрудника с одного рабочего места на другое;
- направление на новую работу с предварительным повышением квалификации. Дистанция столь велика, что работник не может быть переведен на новое рабочее место без предварительного обучения.

Модель компетентности включает в себя следующие положения:

- соединяет человеческий капитал со стратегией и результатами работы предприятия, поскольку стратегическое значение опыта и знаний растет день ото дня;
- разрушает биномиальный стереотип «работа-человек», устраняя негибкость, характерную для моделей, основанных на понятии «работа». Новым центром, вокруг которого вращается организация, становится компетентность;
- позволяет в равной степени управлять как отдельными людьми, так и организациями;
- приносит в компанию подход на основе спроса и предложения, порождая внутренний рынок индивидуальных компетентностей и профилей, так как ответственность за улучшение профиля дежит на каждом отдельном сотруднике и побуждает его стремиться к этому;
- делает объективным потенциал должностного продвижения, позволяя перемещать работников на основе их профилей;
- облегчает управление по результатам и переподготовку кадров

Модель компетентности меняет систему управления человеческими ресурсами и помогает преодолеть негибкость традиционного управления, в котором ключевым элементом служит работа, а не конкретные люди и их способность к обучению.

#### Библиографический список

1. Бодрунов С.Д. Императивы, возможности и проблемы реиндустриализации // Экономическое возрождение России. 2013. №1. С.1-2.
2. Инновационный путь развития сельского хозяйства России: статья/Эйдис А.А., Бунин М.С. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015.
3. Инновации в управлении персоналом //Официальный сайт Директор по персоналу. – 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr-director.ru/>

Электронное научное издание

# АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 11/2019

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по  
электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2412-2521

Усл. печ. л. 1,7

Объем издания 0,2 МВ

Издание: Международный научно-практический электронный журнал Агропродовольственная экономика  
(Agro production and economics journal)

Учредитель, главный редактор: Краснова Н.А.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Ломоносова 9, офис 309, Тел.: +79625087402

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и  
массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ЭЛ № ФС 77 — 67047