



АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ

WWW.APEJ.RU

ЭКОНОМИКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЖУРНАЛ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 2/2019

www.apej.ru

Нижний Новгород 2019

УДК 338.43

ББК 65.32

A 263

Международный научно-практический электронный журнал «Агропродовольственная экономика», Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - № 2- 2019. – 25 с.

ISSN 2412-2521

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной аграрной науки и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления агропромышленного комплекса.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору № 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте [www.apej.ru](http://apej.ru) (http://apej.ru/2015/11?post_type=article)

УДК 338.43

ББК 65.32

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент

Редакционный совет:

1. **Пестерева Нина Михайловна** – член-корр. Российской академии естественных наук; Действительный член Академии политических наук; Действительный член Международной академии информатизации образования; Доктор географических наук, Профессор метеорологии, профессор кафедры управления персоналом и экономики труда Дальневосточного федерального университета, Школы экономики и менеджмента г. Владивосток. Пестерева Н.М. награждена Медалью Ордена за услуги перед Отечеством II степени (за высокие достижения в сфере образования и науки). Является почетным работником высшего профессионального образования РФ. *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по направлению “Экономика труда в АПК”, “Эколого-экономическая эффективность производства”.*

2. **Бухтиярова Татьяна Ивановна** – доктор экономических наук, профессор. Профессор кафедры “Экономика и финансы”. (Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

3. **Гонова Ольга Владимировна** – доктор экономических наук, профессор. Зав. кафедрой менеджмента и экономического анализа в АПК (ФГБОУ ВПО “Ивановская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д.К. Беляева”, г. Иваново). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

4. **Носов Владимир Владимирович** – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и статистики ФГБОУ ВПО “Российский государственный социальный университет”. *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

5. **Самотаев Александр Александрович** – доктор биологических наук, профессор. Зав. каф. Экономики и организации АПК (ФГБОУ ВПО “Уральская государственная академия ветеринарной медицины”, г. Троицк). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

6. **Фирсова Анна Александровна** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита (ФГБОУ ВПО “Саратовский государственный университета им. Н.Г. Чернышевского”). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

7. **Андреев Андрей Владимирович** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения (Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей в рубриках: Управление и менеджмент, Экономика хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.*

8. **Захарова Светлана Германовна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и управления персоналом НОУ ВПО НИМБ. *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей в рубриках: Управление и менеджмент.*

9. **Земцова Наталья Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

10. **Новикова Надежда Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

11. **Новоселова Светлана Анатольевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

12. **Тиндова Мария Геннадьевна** – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.*

13. **Шарикова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” (Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова). *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

14. **Шаталов Максим Александрович** – кандидат экономических наук. Начальник научно-исследовательского отдела (АНОО ВПО “Воронежский экономико-правовой институт”, г. Воронеж), зам. гл. редактора мультидисциплинарного журнала «Территория науки». *В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей общеэкономической направленности.*

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2019

Оглавление

Управление и менеджмент	7
Захарова И.И. Спрос на новые технологии в производстве мясных продуктов	7
Эколого-экономическая эффективность производства.....	12
Филиппова В.А. Оценка организационно – экономической эффективности овощеводства открытого грунта в Ставропольском крае	12
Экономика хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	17
Луковникова Н.С. Оптово-распределительные центры как стимул развития сельского хозяйства.....	17

Управление и менеджмент

УДК 338.46

Захарова И.И. Спрос на новые технологии в производстве мясных продуктов

Demand for new technologies in the production of meat products

Захарова И.И.

ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ, г.Нижний Новгород
Zakharova I.I.

INSTITUTE OF FOOD TECHNOLOGIES AND DESIGN - filiation
GBOU VO the Nizhny Novgorod state engineering-economic university,
Nizhny Novgorod

***Аннотация.** В статье рассмотрены новые технологии применяемые при производстве мясных продуктов, различных производителей и предприятий индустрии питания г. Н.Новгорода и спрос на них. Спрос на мясные продукты в России ежегодно растет и поэтому в сегменте охлажденных мясных полуфабрикатов, будут наблюдаться наиболее высокие темпы роста. Анализ последних лет показал, что категория мясных полуфабрикатов увеличивает свою долю на 12-17% ежегодно. Ферментированные мясные продукты горячо обсуждаемая тема на сегодняшний момент. Динамичный стиль жизни, нехватка времени заставляет население экономить его, и на приготовлении пищи в частности. Соответственно увеличивается число потребителей мясного сырья. Производители работают над новыми технологиями обработки мясных продуктов, в частности над ферментацией мяса, разрабатываются оригинальные рецептуры и упаковка, расширяется ассортимент, продумывают вопросы хранения и транспортировки товаров.*

***Ключевые слова:** новые технологии, ферментация говядины, вызревание, анализ, спрос, мясные полуфабрикаты*

***Abstract:** The article discusses the new technologies used in the production of meat products, various manufacturers and enterprises of the food industry in the city of Nizhny Novgorod and the demand for them. The demand for meat products in Russia is growing every year and therefore the highest growth rates will be observed in the segment of chilled meat semi-finished products. An analysis of recent years has shown that the category of semi-finished meat products increases its share by 12-17% annually. Fermented meat products are a hotly debated topic at the moment. A dynamic lifestyle, lack of time makes the population save it, and on cooking in particular. Accordingly, the number of consumers of meat raw materials is increasing. Manufacturers are working on new technologies for the processing of meat products, in particular on the fermentation of meat, developing original recipes and packaging, expanding the range, thinking about the storage and transportation of goods.*

***Keywords:** new technologies, fermentation, aging, analysis, demand, meat semi-finished products.*

Рецензент: Лукиенко Леонид Викторович – доктор технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Агроинженерии и техносферной безопасности», Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

8

В технологии приготовления кулинарной продукции используется различное сырьё, что обуславливает многочисленность способов обработки. От способов кулинарной обработки сырья зависят следующие показатели: количество отходов и потерь; потери массы; вкус; пищевая ценность готовой продукции. На сегодняшний день специалист индустрии питания должен знать процессы происходящие при различных способах обработки с точки зрения сохранения всех положительных свойств пищи.

Одной из горячих тем, обсуждаемой в последние годы, являются ферментированные продукты. Тема вызревания (ферментации) мяса сегодня у всех на устах, но взгляд в историю показывает, что вызревание – отнюдь не современное изобретение. Спрос на мясные продукты в России ежегодно увеличивается. По прогнозам специалистов, в ближайшие два года мясной рынок будет расти на 12% в год. В сегменте охлажденных мясных полуфабрикатов, будут наблюдаться наиболее высокие темпы роста. В сыром виде продается около 55 % мяса, произведенного в РФ и ввезенного по импорту. Анализ последних лет показал, что категория мясных полуфабрикатов увеличивает свою долю на 12-17% ежегодно. Динамичный стиль жизни, нехватка времени заставляет население экономить его, и на приготовлении пищи в частности. Соответственно увеличивается число потребителей мясного сырья.

Сегодня мясокомбинаты и предприятия индустрии питания вырабатывают большой ассортимент продукции для быстрого приготовления, а именно различные мясные порционные натуральные, порционные панированные и рубленые полуфабрикаты. Производители работают над новыми технологиями обработки мясных продуктов (ферментирование высококачественной говядины), разрабатывают оригинальные рецептуры и упаковку, расширяют ассортимент, продумывают вопросы хранения и транспортировки товаров.

Ферментирование высококачественной говядины подразумевает подготовку мяса с использованием начальных стадий автолиза, т.е. самопроизвольного процесса изменения химического состава, под действием собственных ферментов мяса. Самыми популярными в приготовлении стейков, являются 4 типа выдержки мяса: сухая, влажная, комбинированная, химическая. Разберем каждую отдельно.

Сухая выдержка говядины (dry-aged) производится тушами или порционными кусками в определённых условиях. Оптимальная температура для ферментации 2-4°C, влажность – 72-76%. Основной целью выдержки говядины является разрушение мышечных волокон и усиление собственного вкуса мяса без процесса маринования, придающего мясу вкус маринада. Процесс направлен на испарение влаги и разрушение энзимов, содержащихся в мясе сразу после убоя животного. Отрубы сухой выдержки очень ценятся и стоят дорого. Длительность ферментации мяса зависит от температуры хранения и составляет от 15 до 28 суток. В предприятиях индустрии питания чаще всего встречается мясо 21-дневной выдержки, хотя

в странах где стейк стал практически национальным блюдом, можно заказать мясо 30, 40, 60 и 90-дневной выдержки. Продолжительность ферментации зависит от вида, пола, возраста, породы животного.

Самый длительный срок выдержки говядины, известный на сегодня составляет 420 дней, но по мнению экспертов это мясо уже больше подходит как ингредиент для блюд, а не отдельное блюдо, поскольку имеет чересчур резкий вкус и аромат. Анализ изменений при многодневной выдержки говядины представлен в таблице 1

Таблица 1

Анализ изменений при многодневной выдержки говядины

Дни ферментации	Изменения в мясе	Внешний вид мяса
7 дней	Колаген (белок грубой соединительной ткани) начал разрушаться. Мякоть потеряла упругость. Отруб держит форму исключительно за счет костей.	Цвет остается характерным для свежего куска.
21 день	Мясо теряет 9-10% веса за счет влаги. Под воздействием аминокислот белки набухли и потеряли свою растворимость.	Мясо слегка потемнело, появилась тонкая корочка подсыхания, мякоть стала мягче. Продукт можно реализовывать.
45 дней	Желательно выдерживать мясо с повышенной мраморностью: во время ферментации потеря влаги будет компенсироваться за счет жира, стейк получается достаточно сочным. Вкус и аромат становится более насыщенными.	Корка достаточно плотная, цвет стал более темным, появился специфический мясной аромат.
90 дней	Вместе с жидкостью из волокон выделяется соль.	Корка существенно уплотнилась. На куске появились крупинки соли. Отруб стал темным и уменьшился в весе.
120 дней	В процессе ферментации и химических реакций мышцы сильно разрушились.	Появился специфический аромат. Кусок полностью покрыт солью.

Перед использование с мяса срезают корку, до появления красноватой мякоти, заворачивают в хлопчатобумажное полотенце и хранят в холодильнике 3-е суток.

Влажная выдержка говядины (wet-aged) основана на влажной выдержке говядины в вакуумном запаянном пакете. Главное, выкачать весь воздух, чтобы приостановить окислительные процессы. Это наиболее распространенный способ выдержки мяса в настоящее время, так как в вакууме процесс проходит быстрее и требует меньших затрат и времени (от нескольких дней до недели). Продукт хранят в холодильнике при температуре 1-3⁰ С. Срок вызревания небольшой, 3-10 дней. Кусок должен немного

10

уплотниться, приобрести мягкость, обязательно потемнеть, при этом жир должен остаться белым. Мокрую выдержку обычно применяют для мяса без кости, например Тендерлоин, Шатобриан. Стейк, созданный из сырья влажной выдержки, выходит сочным, нежным и с утонченным вкусом. В процессе созревания появляются молочнокислые бактерии, которые придают мясу кисло-металлический привкус. Технология влажной выдержки относительно дешевая, не требует специального оборудования, ей пользуются фактически 90% компаний по всему миру. Отличительные особенности отрубов сухой и влажной выдержки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Отличительные особенности отрубов сухой и влажной выдержки

Способ выдержки мяса	Потери веса (проценты)	Внешний вид	Вкус	Стоимость
Сухой	До 40% (за счет значительной потери влаги и удаления корки)	Мясо суховатое (сочность приготовленного стейка зависит от степени мраморности). Цвет темно-красный, нежная текстура. На поверхности могут быть крупницы соли.	Выраженный аромат, яркое послевкусие со специфическими нотками.	Стоимость зависит от длительности выдержки.
Влажный	До 5%	Мясо сочное, упругое, темно-красного, коричневатого оттенка	Нежный вкус и легкий мясной аромат	Дешевле, чем мя выдержки

Комбинированная выдержка, является относительно новой технологией и совмещает в себе плюсы вышеописанных способов ферментации мяса. Основывается на использовании вакуумных пакетов, работающих по принципу мембраны, препятствуя доступу воздуха и бактерий к мясу. В результате такой выдержки мясо получает корочку и теряет влагу как при сухой выдержке, для приготовления достаточно холодильников и специальных вакуумных пакетов.

Химическая ферментация в газомодифицированной среде применяется на крупных мясокомбинатах при производстве мясных полуфабрикатов в промышленных масштабах. Ничего общего с традиционной ферментацией данный способ не имеет. Отруба помещают либо в камеры со специальными газами, которые создают искусственный эффект ферментации, либо запаивают в вакуумную упаковку с газомодифицированной средой. Волокна мяса принудительно размягчаются.

Существуют и другие технологии вызревания, менее популярные:

1. В минеральной воде или аква-вызревание.

2. Сухое плесневение. На отруб подсаживают полезные грибковые культуры. В итоге продукт покрывается плесенью, которую срезают перед приготовлением блюда. Мясо ценится за своеобразный ореховый запах. При нарушениях технологии могут появиться признаки порчи отрубков: появление слизи, гниение, одновременно с гниением происходит брожение углеводов, окисление жиров, кислотное брожение, плесневение.

В РФ наиболее емкими рынками мясных полуфабрикатов являются рынки Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и др. Стремясь закрепить свои позиции, компании и предприятия индустрии питания разрабатывают новые сложные рецептуры на полуфабрикаты и готовые блюда, что ведет к изменению ассортимента мясных полуфабрикатов. Это влияет на рост объемов продаж мясных полуфабрикатов, за счет увеличения спроса. По прогнозу экспертов большой популярностью будут пользоваться товары класса премиум, мясные полуфабрикаты из выдержанного мяса.

В Нижегородской области региональные производители пытаются стать участниками розничного рынка. Например, компания «Дзержинский мясокомбинат», развивающая с 2003 года имеющая сеть специализированных магазинов «Мясновъ». Под розничную сеть на Дзержинском мясокомбинате был построен цех по производству охлажденных полуфабрикатов, и на данный момент предприятие реализует через сеть «Мясновъ» 100% изготовленных полуфабрикатов. Предприятия, занимающиеся производством колбасных изделий и деликатесов, начинают открывать цеха по изготовлению мясных полуфабрикатов и модернизировать уже существующие.

Несмотря на то, что сегмент охлажденных мясных полуфабрикатов еще достаточно молодой, он находится в стадии формирования и активного развития. В целом рынок замороженных мясных полуфабрикатов будет развиваться по пути укрупнения отечественных предприятий и усиления позиций. Однако этот процесс трудный, долгосрочный и капиталоемкий.

Библиографический список

1. Кенийз Н. В. Технология замороженных полуфабрикатов с применением криопротекторов / Н. В. Кенийз, Н. В. Сокол. – Саарбрюккен: Palmarium Academic Publishing, 2014. – 129 с.
2. Кецелашвили Д.В. Технология мяса и мясных продуктов. Часть 2: Учебное пособие в 3-х частях. Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. 2004. -159с.
3. ГОСТ 9959-2015 «Мясо и мясные продукты. Общие условия проведения органолептической оценки»
4. ГОСТ Р 55445-2013 Мясо. Говядина высококачественная. Технические условия.
5. <http://nn.dk.ru/wiki/rejting-restoranov-> (дата обращения 21.01.2019г)
6. <https://restoran-service.ru-> (дата обращения 29.01.2019г)

Эколого-экономическая эффективность производства

УДК 33

Филиппова В.А. Оценка организационно – экономической эффективности
овощеводства открытого грунта в Ставропольском крае
Evaluation of the organizational and economic efficiency of open-field vegetable growing in the Stavropol
Territory

Филиппова Виолетта Александровна,

преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь.

Filippova Violetta Aleksandrovna, teacher

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Stavropol State Agrarian University, Stavropol.

Аннотация. В статье рассмотрены теоретико - методические подходы к исследованию организационной - экономической эффективности овощеводства открытого грунта в Ставропольском крае. В основу исследования легли понятия об организационных и экономических мерах, повышающих рентабельность производства овощей открытого грунта за счет регулирования себестоимости продукции. Выведены формулы показателя экономической эффективности овощеводства, и сверхзадачи производителей овощей открытого грунта. Проанализирована ситуация в отрасли по Ставропольскому краю, где отражается зависимость производства от природно – климатических условий, экономической поддержке региона. Приведены данные организационно – экономической эффективности работы общества с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Золотая Нива» в данной отрасли растениеводства. Рассмотрены технологии, повышающие эффективность производства, такие как сотрудничество с местными предпринимателями и зарубежными инвесторами, строительство овощехранилищ, применение инноваций в способах посева, обработки уборки и хранения овощной продукции. Представлены данные Росстата о финансовом состоянии «Агрофирма «Золотая Нива», приведены примеры перспективного развития.

Ключевые слова: эффективное овощеводство, эффективность, рентабельность производства овощей открытого грунта, себестоимость продукции.

Abstract. The article discusses theoretical and methodological approaches to the study of organizational - economic efficiency of vegetable growing in open ground in the Stavropol Territory. The study was based on the concepts of organizational and economic measures that increase the profitability of open-field vegetable production by regulating the cost of production. The formulas of the indicator of the economic efficiency of vegetable growing, and the most important task of the producers of vegetables in open ground are derived. Analyzed the situation in the industry in the Stavropol Territory, which reflects the dependence of production on natural and climatic conditions, the economic support of the region. The data of the organizational and economic efficiency of the work of the limited liability company "Agrofirma" Golden Niva "in this branch of plant growing are given. Technologies that increase production efficiency, such as cooperation with local entrepreneurs and foreign investors, the construction of vegetable stores, the use of innovations in sowing methods, processing of harvesting and storage of vegetable products, are considered. The data of Rosstat on the financial status of "Agrofirma" Golden Niva "are presented, and examples of prospective development are given.

Keywords: efficient vegetable growing, efficiency, profitability of open-field vegetable production, production cost.

Рецензент: Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедры организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Ставропольский край является одним из самых благоприятных регионов России для выращивания овощей открытого грунта.

Только за последние годы производство овощей открытого грунта, благодаря государственной поддержке и активному внедрению инновационных технологий, выросло в два раза. Увеличение объемов производства позволило овощеводам полностью обеспечить ставропольцев своей продукцией.

Выращивание овощей сложный и трудоемкий процесс. Организация оптимальных условий внедрения гибридов и сортов, применение новых технологий посева, сбора, хранения и реализации продукции в свежем виде является сверхзадачей для овощепроизводителей.

Эффективное овощеводство характеризуется высокой урожайностью, производительностью труда за счет внедрения инноваций, снижением себестоимости продукции, и как следствие, повышение рентабельности производства овощей.

Эффективность - это не только соотношение затрат и результатов производства, но и качество, полезность продукции для потребителя. [3, с.2]

В последние годы рентабельность производства овощей открытого грунта на сельскохозяйственных предприятиях Ставропольского края увеличивается за счет того, что снижается себестоимость продукции (себестоимость – это общая сумма затрат, которая была потрачена на производство продукции и продвижение ее на рынке.) Увеличиваются темпы роста цен реализации благодаря экспорту овощей в другие регионы страны и ближнего зарубежья, появляются овощехранилища, способные обеспечить хранение продукции в свежем виде и избежать потерь за счет гниения и порчи.

Эффективность отрасли зависит от организационно - экономической политики предприятий, занимающихся выращиванием овощей открытого грунта.

Организационными мерами для эффективного производства овощей являются: внедрение мероприятий по их усовершенствованию, по усилению взаимосвязи и взаимодействия элементов производственной системы, повышение согласованности и упорядоченности отдельных процессов и работ. Эффективное организационное управление производством включает в себя не только результаты в виде увеличения объемов производимой продукции, но и определенные социальные результаты.

Для определения экономической эффективности производства овощей открытого грунта необходимо применять сопоставление используемых ресурсов (примененных и потребленных) и затрат, как частных (отдельных видов), так и обобщающих (всех текущих).

Отношением валовой продукции к величине ресурсного потенциала можно определить затратность производства овощной продукции. Показатель экономической эффективности производства определяется отношением фактически полученной валовой продукции овощей на один гектар и нормативным уровнем производства валовой продукции, отражающий производственный потенциал продукции овощеводства предприятия на ту же площадь.

Производство овощей осуществляется как в сельскохозяйственных предприятиях, так и в личных подсобных хозяйствах населения.[1, с.12] В последние годы на Ставрополье большая часть продукции производится на промышленном уровне крупными растениеводческими хозяйствами. Благодаря территориальному положению, природно-экономическим условиям региона увеличиваются объёмы производства отдельных видов овощных культур. Край является одним из крупных регионов по размеру посевных площадей и лидером по производству продукции растениеводства, в том числе и овощей открытого грунта.

Ставропольский край является регионом с благоприятными почвенно-климатическими условиями, близостью к крупным промышленным центрам, наличием перерабатывающих предприятий, обеспеченностью рабочей силой, в том числе и высококвалифицированными специалистами, наличием источников пригодной для орошения воды, естественного обогрева в ранневесеннее и зимнее время.

Благодаря поддержке отрасли в 2017 году были построены и реконструированы овощехранилища общей мощностью 17,6 тыс. тонн единовременного хранения, что увеличило рентабельность производства. По итогам уборочной кампании 2018 сельскохозяйственными товаропроизводителями края собрано более 257 тыс. тонн овощей открытого грунта и картофеля и увеличена мощность хранения овощной продукции и картофеля на 8 тыс. тонн.

Большие площади для выращивания овощей открытого грунта расположены в Нефтекумском, Ипатовском, Изобильненском городских округах, а также Левокумском и Красногвардейском муниципальных районах.

Рассмотрим организационно - экономическую эффективность предприятия ООО «Агрофирма «Золотая Нива» – ведущего сельскохозяйственного предприятия агрохолдинга «Агрико», занимающегося производством сельхозпродукции на полях Новоалександровского и Красногвардейского районов Ставропольского края, которое в 2018 году стало одним из лидеров по урожайности овощей открытого грунта.

Красногвардейский район находится в северо-западной части Ставропольского края, вся территория рассечена долинами рек, междуречные пространства представлены широкими плоскими увалами, состав почвы представлен южными черноземами с делювиальными суглинками, которые можно отнести к плодородным почвам края.

Организационная деятельность ООО «Агрофирма «Золотая Нива» основана на введении инновационных технологий как в управлении предприятием, так и в производстве овощной продукции. Площадь обрабатываемых земель в хозяйстве – около 90 000 га. Овощи выращиваются на 2 000 га орошаемых земель, в перспективе планируется расширение орошаемых земель под овощами до 3 000 га.

В настоящее время ведется работа по установлению еще большего уровня сотрудничества, как с местными предпринимателями, так и с крупными иностранными инвесторами с целью увеличения рентабельности овощеводства открытого грунта.

Предприятие перешло к рациональному использованию имеющихся ресурсов, что способствует устойчивому развитию и повышению эффективности производства овощной продукции.

Большое значение уделяется хранению овощей, которое осуществляется в собственном овощехранилище с автоматизированной системой контроля температурного режима мощностью 20 000 тонн. В перспективе мощности хранения будут увеличены до 56 000 тонн. На овощехранилище предусмотрены цеха сортировки, мойки и упаковки, а также склад хранения семян.

Немаловажной статьёй развития отрасли овощеводства на предприятии является увеличение притока инвестиционных ресурсов. Создаются новые рабочие места, оснащенные современным оборудованием, в связи с этим возрастают требования к квалификации сотрудников, повышается среднемесячная заработная плата.

Экономическая эффективность производства овощей открытого грунта на предприятии показывает конечный результат от применения средств производства и живого труда, отдачу совокупных вложений.

Экономический аспект развития овощеводства связан с положительными показателями эффективности производства овощей с позиции, как всего народного хозяйства, так и отдельных трудовых коллективов.[2, с. 7]

Основными критериями экономической эффективности сельхозпредприятия ООО "Агрофирма "Золотая Нива" выступает производство овощной продукции, которое составляет 846,0 ц/га. Высокая урожайность достигается путём выращивания овощей открытого грунта комбинированным методом –

140 гектаров плантаций расположены на орошаемых землях, и еще 70 га возделывается на богарных землях, без полива.

Для достижения максимального прироста продукции овощеводства открытого грунта предприятие минимизирует расходы на удобрения, топливо, энергию, и увеличивает производство чистой продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда на основе рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов. [4, с.204] Оснащенность производства современным оборудованием не только повышает его эффективность, но и служит достижению необходимого качества.

По данным Росстата Финансовое состояние ООО "Агрофирма "Золотая Нива" на 31.12.2017 лучше финансового состояния половины всех крупных предприятий, занимающихся видом деятельности выращивание овощных культур открытого грунта. Деятельность сильного сельхозпредприятия ООО "Агрофирма "Золотая Нива" в производстве овощей открытого грунта очень важна.

В результате применения в сельскохозяйственном секторе новых технологий выращивания овощей, современной техники и оборудования, инноваций в организации производства позволяет вывести овощеводство открытого грунта на уровень современного производства.

Библиографический список

1. Эффективность производства овощей.//Реферат. Орловский государственный аграрный университет. Кафедра экономики и права 2012 год
2. Земледелие Ставрополя //Учебное пособие для студентов агрономического профиля двухуровневой системы образования высших учебных заведений под редакцией доктора с.-х. наук, профессора Г.Р.Дорожко, Ставрополь, 2011.
3. Повышение экономической эффективности овощеводства защищенного грунта на основе ресурсосберегающих технологий//Кандидат экономических наук Торопилова, Елена Николаевна. Саратов, 2012- <http://www.dissercat.com/content/povyshenie-ekonomicheskoi-effektivnosti-ovoshchevodstva-zashchishchennogo-grunta-na-osnove-r>
4. Овощеводство в ставропольском крае//Хаджихметова О., Безгина Ю.А.1 Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, 2013, Страницы: 203-208

Экономика хранения и переработки сельскохозяйственной продукции

УДК 338.433

Луковникова Н.С. Оптово-распределительные центры как стимул развития сельского хозяйства

Wholesale distribution centers as a stimulus for the development of agriculture

Луковникова Наталья Сергеевна

Канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов,
Московский университет им. С.Ю. Витте, Рязанский филиал, город Рязань
Lukovnikova N. S.

Candidate of economic science, Associate Professor department of economics and finance,
the Ryazan branch of Moscow Witte University,

Аннотация. Актуальность темы статьи обуславливается объективной необходимостью создания оптово-распределительных центров. Цели статьи: исследование потенциала аграрно-индустриально развитой страны - Узбекистана. Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи исследования: определены тенденции экспорта из России в Узбекистан, описана Динамика товарооборота Республики Узбекистан с основными торговыми партнерами за рубежом. Методы исследования: системный анализ, структурный анализ, обобщение, графический метод. Основные результаты исследования: анализ функционирования и развития оптово-распределительных центров в Республике Узбекистан – является атрибутом расширения внешнеторговых экономических отношений в условиях увеличения спроса на экспорт плодовоовощной продукции. Существует ряд современных логистических задач, формирующихся в национальной экономике с учетом мировых стандартов заготовки, хранения, переработки, сбыта плодовоовощной и иной продукции сельского хозяйства. В статье рассматриваются общие вопросы развития оптово-распределительных центров в Республике Узбекистан и анализируются проблемы их создания в перспективе до 2020 года в рамках специфических аграрных отношений. Большая часть аспектов развития оптово-распределительных центров исследуется сквозь призму экспортных внешнеторговых отношений Республики Узбекистан и России.

Ключевые слова: оптово-распределительные центры, сельское хозяйство, экспорт, республика Узбекистан, региональные центры

Abstract. The relevance of the topic of the article is determined by the objective need to create wholesale distribution centers. Objectives of the article: a study of the potential of an agrarian-industrialized country - Uzbekistan. To achieve this goal, the following research tasks were set and resolved: trends in exports from Russia to Uzbekistan were determined, and the dynamics of trade turnover of the Republic of Uzbekistan with the main trading partners abroad were described. Research methods: system analysis, structural analysis, generalization, graphical method. The main results of the research: an analysis of the functioning and development of wholesale distribution centers in the Republic of Uzbekistan is an attribute of expanding foreign trade economic relations in the context of increasing demand for the export of fruits and vegetables. There are a number of modern logistical tasks emerging in the national economy, taking into account world standards for harvesting, storage, processing, marketing of fruits and vegetables and other agricultural products. The article discusses the

general issues of the development of wholesale distribution centers in the Republic of Uzbekistan and analyzes the problems of their creation in the future until 2020 within the framework of specific agrarian relations. Most aspects of the development of wholesale distribution centers are examined through the prism of foreign trade relations of the Republic of Uzbekistan and Russia.

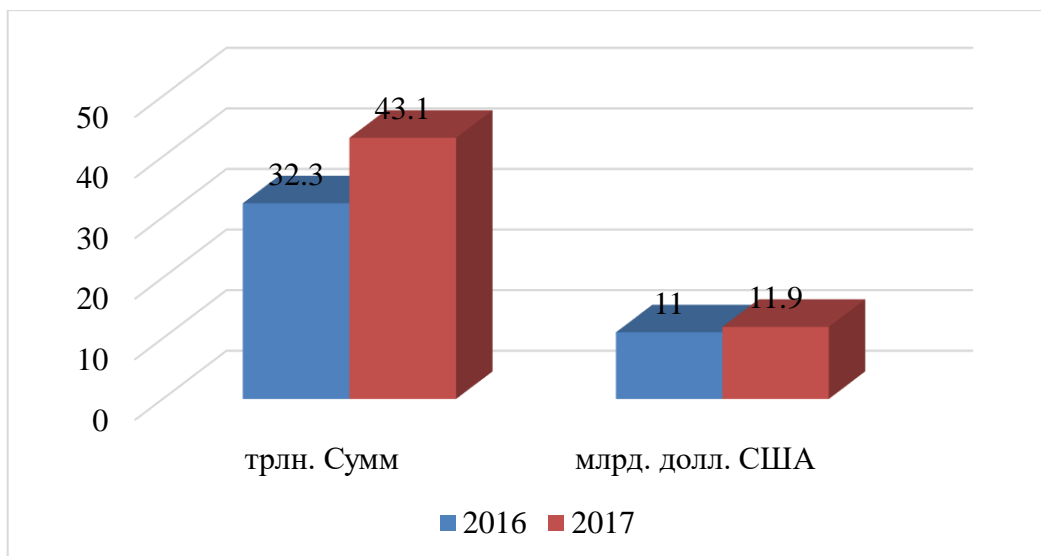
Keywords: wholesale distribution centers, agriculture, export, Republic of Uzbekistan, regional centers

Рецензент: Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Введение

Республика Узбекистан – аграрно-индустриальная развитая страна, в сельском хозяйстве которой основными отраслями являются: выращивание хлопка, зерновых (в том числе пшеницы), плодоовощных, бахчевых культур и табака, овцеводство и животноводство.

В 2017 году объем производства в сельском хозяйстве увеличился на 33,4% по отношению к 2016 году, и составил 43,1 трлн. сумов, (11,9 млрд. долл. США). Увеличение объемов продукции сельского хозяйства за 2015-2017 гг. связано в основном с увеличением производства продукции животноводства (объем производства – 5,8 млрд. долл. США) и растениеводства (объем производства – 13,0 млрд. долл. США).



Источник: составлено автором

Рисунок 1. Динамика объемов сельского хозяйства в денежном выражении

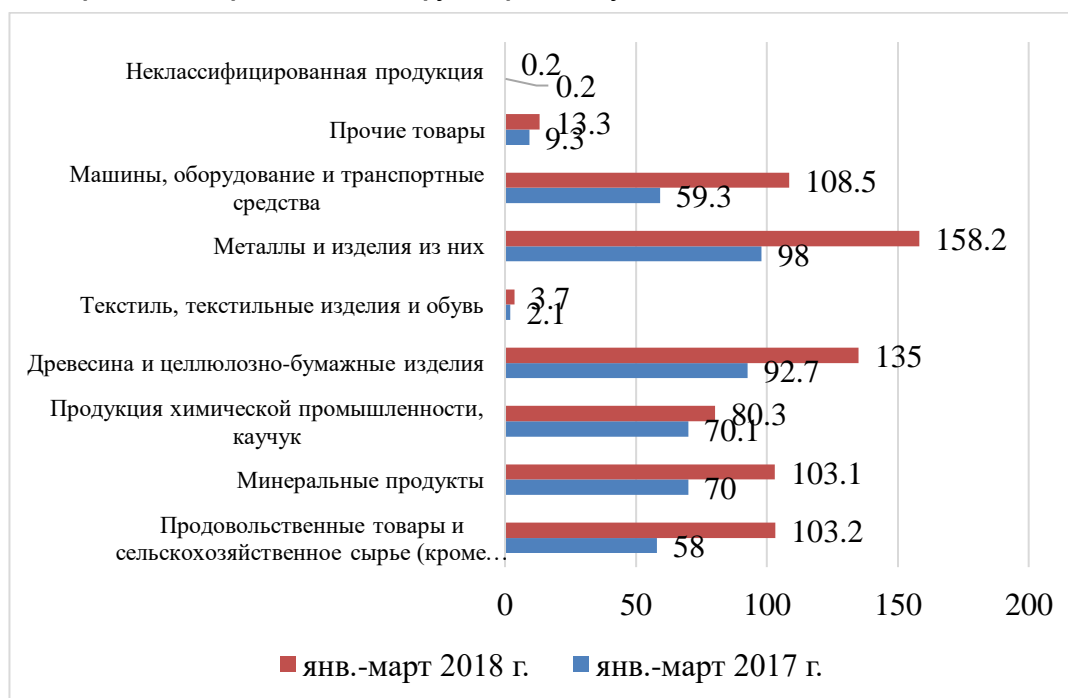
В настоящее время фермеры, частные предприятия, агрофирмы и предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции по всей стране получили от местных банков, участвующих в проекте, 223 кредита на развитие бизнеса в сфере плодоовощеводства.

На рисунке 1 иллюстрируется динамика объемов сельского хозяйства Республики Узбекистан в денежном выражении.

При исследовании использовались научный и абстрактный анализ, диагностическая оценка, сравнение, сопоставление рядов динамики, монографический метод.

В виду увеличивающегося спроса на экспорт плодоовощной продукции, страна испытывает дефицит транспортных мощностей, что является прекрасным шансом для транспортно-логистических компаний закрепиться на рынке Республика Узбекистан. Для заготовки в соответствии с договорами осуществлен закуп у фермеров и дехкан на 60 миллиардов сумов.

Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т. [4] считают, что Узбекистан удовлетворит потребности РФ в свежих овощах и консервах, что в среднем объём грузоперевозок увеличивается на 15% в год.



Источник: составлено автором на основе: ФТС РФ, расчетов Торгового представительства РФ в Республике Узбекистан

Рисунок 2. Экспорт России в Узбекистан в январе-марте 2018 гг., млрд дол. США

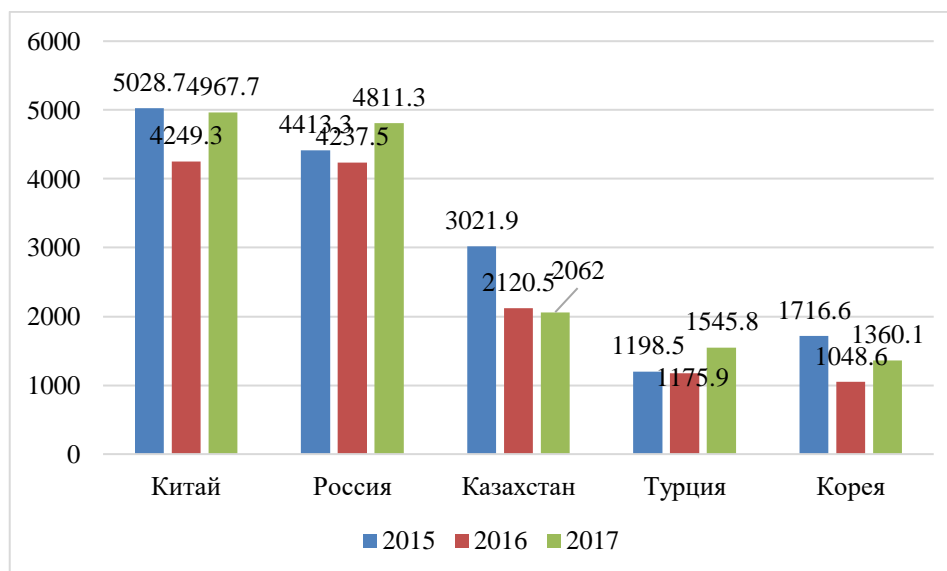
Экспорт России в Узбекистан в первом квартале 2018 года отличался преобладанием доли металлов и изделий из них в общей структуре отгруженных товаров, работ и услуг.

Так, в январе-марте 2018 года экспорт металлов составил 158,2 млрд дол. США, что на 61,42% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Не считая наличие небольшой доли неклассифицированной продукции (0,2 млрд дол.), в 2018 году минимальный объем экспорта по линии Россия-Узбекистан наблюдался в отношении текстиля, текстильных изделий и обуви (3,7 млрд дол. США), что превышает аналогичный показатель прошлого года на 76,2%.

На рисунке 3 видна тенденция роста товарооборота за 2015-2018 годы между Республикой Узбекистан и Россией (на 9,02%), Турцией (29,0%).

На отношения внешнеторговой деятельности в России с Узбекистаном влияют, как отраслевые особенности развития национальных аграрных рынков, так и цикличность ценовых параметров на нефть в российской системе, как главного источника формирования казны государства, сформировавшегося в последние годы. О ценовых и циклических проблемах нефтяной политики России утверждает много авторов, среди которых: Балаев А.И., Гурвич Е.Т., Прилепский И.В., Суслина А.Л. [2,3].



Источник: составлено автором на основе: ФТС РФ, расчетов Торгового представительства РФ в Республике Узбекистан

Рисунок 3. Динамика товарооборота Республики Узбекистан с основными торговыми партнерами за рубежом, млн дол. США

21

Вместе с тем, тенденция спада оборота по экспорту и импорту товаров и услуг в Республике Узбекистан наблюдается в отношении партнерства с Казахстаном (на 31,8%), где в 2017 году товарооборот составил 2062 млн дол. США против 3021,9 млн дол. США в 2015 году, а также с Китаем (на 1,2%), так как в 2017 году товарооборот с данной страной составил 4967,7 млн дол. США против 5028,7 млн дол. США в 2015 году, и с Кореей (на 20,8%), так как в 2017 году товарооборот с данной республикой достиг 1360,1 млн дол. США, что значительно ниже его аналога в размере 1716,6 млн дол. США за 2015 год.

Цифры статистики финансовой поддержки развития оптово-распределительных центров в Узбекистане указывают на многоаспектные связи Республики с международными финансовыми организациями.

Так, в 2018 году Всемирный банк одобрил решение о выделении Узбекистану займа на 500 млн. дол. США для развития плодовоовощеводства.

Первоначальный проект «Развитие сектора плодовоовощеводства» на сумму 150 млн. дол. США, утвержденный Всемирным банком в 2014 г., был направлен на устранение препятствий для развития данного сектора в Узбекистане. Нынешний проект будет базироваться на его достижениях.

Между тем, анализ ситуации в российско-узбекских экономических отношениях показал, что сейчас между Узбекистаном и Российской Федерацией заключены межправительственные контракты, на общую сумму: 27 млрд. дол. В рамках контрактных отношений принято решение о строительстве 80 совместных предприятий и 20 оптово-распределительных центров в республике Узбекистан.

ОРЦ в Республике Узбекистан, характеризуются следующим составом:

1. Региональные логистические центры Узбекистана;
2. Валютная площадка Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи (УзРТСБ);
3. Хлопко-текстильные кластеры в Узбекситане и Ивановской области Российской Федерации.

Таблица 1

Региональные сегменты, организованные в целях развития ОРЦ в Республике Узбекистан

Региональные логистические центры Узбекистана	Валютная площадка Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи (УзРТСБ)	Хлопко-текстильные кластеры в Узбекистане и Ивановской области России	Логистические центры Внешнеторговой компании АО «Узагроэкспорт»
В Андижанской, Наманганской, Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областях Узбекистана создано 4 центра ОРЦ. В структуре этих центров появятся и предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции. Это будет способствовать экономии времени и средств предпринимателей, специализирующихся на экспорте готовой пищевой продукции.	Реализация узбекского хлопкового волокна осуществляется через валютную площадку Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи (УзРТСБ) и ОАО "Московская фондовая биржа". Продавцами волокна на УзРТСБ выступают 13 региональных компаний ТАО "Хлопкопром", при этом все взаиморасчеты по сделкам осуществляются через расчетно-клиринговую палату (РКП) биржи. Проект по биржевой торговле хлопковым волокном проводится под контролем со стороны Минэкономразвития и Минпромторга России.	Консолидация и обеспечение прозрачности товарных потоков текстильных полуфабрикатов и готовой текстильной продукции из Республики Узбекистан, в том числе в рамках формирования логистических центров в Ивановской области, и других регионах Российской Федерации.	Организация деятельности торгово-логистических центров, торгово-закупочных баз и холодильных хранилищ по заготовке, хранению, калибровке и сортировке свежей плодоовощной продукции. До 2020 года планируется строительство 18 цехов по переработке фруктов и овощей и 10 ОРЦ – специализирующихся на производстве хлеба, кондитерской, макаронной продукции и переработке молока. Для этого более 3 тыс. га площадей засеяно сельскохозяйственными культурами, на 166 га закладываются сады по интенсивной технологии.

Источник: [1], [8], [9], [10]

Одно из важных направлений сотрудничества между Узбекистаном и Российской Федерацией – развитие интеграции бизнес-процессов в агропромышленном комплексе. Узбекистан круглый год поставляет в Россию овощи, фрукты и семена. Но, по мнению сенаторов, объемы слишком малы. Реалии таковы, что существует объективная необходимость в создании специализированных центров, которые бы занимались распределением грузов и пресечением нерегулируемых потоков. Дело в торговле подвинуло бы также создание органа, который займется расчетами товаров в национальных валютах¹. В этой связи, важна

¹ Узбекистан. Россия > Внешэкономсвязи, политика > podrobno.uz, 8 ноября 2018 > № 2785241

роль национальных логистических операторов, которые бы функционировали в интересах оптово-распределительных комплексов, как Российской Федерации, так и Республики Узбекистан.

Заключение

Обзор формирования оптово-распределительных комплексов в Республики Узбекистан с учетом границ взаимодействия с Российской Федерацией позволил выделить четыре типа географических сегментов.

Они служат критерием классификации логистических центров в зависимости от степени освоения национальных технологий хранения и переработки пищевой продукции, включая производства необходимых компонентов и складского оборудования.

Вместе с тем, отрыв практики от теоретического обеспечения и законодательных основ регулирования ОРЦ создает угрозу неэффективности решения задач развития сельского хозяйства.

Мазлоев В., Озерова М. [5] высказывают свою точку зрения на проблему ОРЦ в сельском хозяйстве.

Для аграрной сферы понятие распределительного центра должно быть расширено, так как в его задачи входит не только формирование товарных партий, но и доработка, и переработка сельскохозяйственной продукции, упаковка, транспортировка и торговля, оказание услуг ветеринарной сертификации, фитосанитарного контроля.

Библиографический список

1. *Амаеров Ш.А.* // Модернизация аграрного сектора Узбекистана: проблемы и решения Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. № 12/СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 16.01.2019).
2. *Балаев А. И., Гурвич Е. Т., Прилепский И. В., Суслина А. Л.* Влияние цен на нефть и обменного курса на доходы бюджетной системы // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал 2014. № 1. С. 5–16.
3. *Гурвич Е. Т., Беяков И. В., Прилепский И. В.* Нефтяной суперцикл и бюджетная политика // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 5–30 29.
4. *Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т.* Развитие логистических центров в Узбекистане // Потенциал современной науки, № 1 (27). – 2017. – С. 73-78.
5. *Мазлоев В., Озерова М.* Оптово-распределительные центры как основа формирования логистической инфраструктуры АПК // Экономика сельского хозяйства. 2015. № 9 – С. 57-64.

6. 0 компании «Узагроэкспорт» <http://uzagroexport.uz/o-компаний/акционерам/организационная-структура/> (дата обращения: 16.01.2019).

7. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о сотрудничестве в текстильной, швейной и трикотажной отраслях промышленности (Ташкент, 19 октября 2018 года)/СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 16.01.2019).

8. Узбекистан. Россия > Внешэкономсвязи, политика > rodobno.uz, 8 ноября 2018 > № 2785241 (дата обращения: 16.01.2019).

9. *Caceres C., Medina L.* Measures of Fiscal Risk in Hydrocarbon-Exporting Countries. IMF Working Paper 12/260, 2012.

10. *Hamilton J. D.* Understanding Crude Oil Prices. NBER Working Paper 14492, 2008.

11. Russian Federation: 2013 Article IV consultation. IMF Country Report 13/310, 2013.

Электронное научное издание

АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 2/2019

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2412-2521

Усл. печ. л. 1,2.

Объем издания 0,3 МВ

Издание: Международный научно-практический электронный журнал Агропродовольственная экономика
(Agro production and economics journal)

Учредитель, главный редактор: Краснова Н.А.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Ломоносова 9, офис 309, Тел.: +79625087402
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором) за номером ЭЛ № ФС 77 — 67047